

عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر عوامل محیطی بر توسعه ی گردشگری ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی اکوتوریسم، ژئوتوریسم و حفاظت از میراث طبیعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نسرین محمدی - دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی و مدرس مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

غلامرضا معمارزاده طهران - دکترای مدیریت دولتی و عضو هیات علمی

افسانه زمانی مقدم - دکترای مدیریت آموزشی و عضو هیات علمی

خلاصه مقاله:

گردشگری فراتر از یک صنعت و خدمت در حال تبدیل شدن به یک پدیده ی پویای جهانی با ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی است که بر جوامع مختلف اثرات گوناگونی گذاشته است و افزایش آثار مثبت و کاهش آثار منفی گردشگری در گرو شناخت صحیح و تحلیل دقیق آن است (رحیمی: ۱۳۸۹). مجموعه عوامل محیط عمومی با درجه بالایی از تغیر و پیچیدگی بر عملکرد و فعالیت بخش گردشگری تاثیر می گذارند. هدف پژوهش حاضر پیش بینی میزان تاثیر عوامل محیطی بر توسعه گردشگری در ایران می باشد. این تحقیق از نظر هدف اکتشافی و کاربردی است و از نظر روش ترکیبی (آمیخته) و از نوع زمینه یابی و جزء پژوهش های همبستگی می باشد. در بخش کیفی با استفاده از روش دلفی و مصاحبه با خبرگان موضوع ابعاد، مولفه ها و شاخص های هریک از عوامل استخراج نموده و سپس در مرحله کمی، با تدوین پرسشنامه ی برگرفته از شاخص های مرحله کیفی و داده های آن به اعتبار یابی و بررسی ساختار عاملی عوامل و مولفه های مربوطه می پردازد. نتایج حاصل از اجرای آزمون تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی و نتایج حاصل از آزمون t و باینمیل یا آزمون دوجمله ای نشان می دهد وضعیت موجود مولفه های عوامل محیطی در حد مطلوبی قرار ندارد و نتیجه حاصل از اجرای آزمون رتبه ای فریدمن در سطح اطمینان ۹۹٪ و سطح معنی داری sig: %۰۰۰ نشان می دهد رتبه مولفه های مورد بررسی متفاوت می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، عوامل محیطی: (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی، زیست محیطی، تکنولوژیکی و حقوقی).

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1695240>

