

## عنوان مقاله:

بازشناسایی و اولویت بندی مولفه های اثرگذار بر توسعه سوارکاری تفریحی در دامغان

## محل انتشار:

فصلنامه علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

یونس وزیری - همکار

جلال جمالی نسب - نویسنده مسئول

علی شورگشتی - همکار

محمدعلی عاطفی - همکار

حسن صادق پور - همکار

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی از نوع سوارکاری در دامغان بود. این تحقیق از نوع کاربردی با روش توصیفی - تحلیلی اجرا شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۲۰ نفر از خبرگان و صاحب نظران شامل (مالکین باشگاه های سوارکاری، مسئولان، کارشناسان، سوارکاران، مربیان و داوران حوزه ورزش سوارکاری استان سمنان) بودند. روش نمونه گیری به روش خوشه ای تصادفی می باشد. ابزار پژوهش که پرسشنامه براساس روش تصمیم گیری سلسله مراتبی (AHP) بوده است، براساس مطالعه اکتشافی و بازنویسی از مبانی و مطالعات مشابه توسط محقق ساخته شد که روایی محتوایی آن براساس نظر متخصصان و پایایی آن نیز با آلفای کرونباخ ( $\alpha=0.79$ ) تایید گردید. از طریق تکنیک دلفی و با استفاده از روش وزن دهی (۹ عاملی) اقدام به اولویت بندی معیارهای پژوهش گردید. بر این اساس، ۵ معیار اصلی شامل برنامه ریزی و مدیریت، زیرساخت ها و تجهیزات، فرهنگی - اجتماعی، بازاریابی و تبلیغات، قوانین و مقررات و ۳۶ معیار فرعی تنظیم گردید. وزن نهایی معیارها براساس هدف پژوهش بدین شکل تعیین گردید که معیار «برنامه ریزی و مدیریت» با بیشترین وزن (۲۴.۲۸۸) حایز رتبه اول شده است. پس از آن معیار «قوانین و مقررات» با وزن ۱۱.۰۴ قرار دارد. در رتبه سوم، معیار «زیرساخت ها و تجهیزات» قرار دارد با وزن ۵.۵۷۷ و سپس، معیار «فرهنگی و اجتماعی» با وزن ۵.۵۷۷ و در نهایت معیار «بازاریابی و تبلیغات» با وزن ۲.۳۷۸ قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

توسعه ورزش، سوارکاری، اولویت بندی، مولفه های اثرگذار، دامغان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1695519>

