

**عنوان مقاله:**

بررسی تاثیر عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا

**محل انتشار:**

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

**نویسنده:**

سید پارسا امیری فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

**خلاصه مقاله:**

جهانی شدن اقتصادی تأثیر عمیقی در تمام صنایع در سراسر جهان دارد. با این حال، روند جهانی شدن یکنواخت نیست و تفاوت‌های زیادی در میزان ادغام صنایع در یک بازار جهانی واحد وجود دارد، در این زمینه، جهانی سازی اقتصادی فشار فرازینده‌ای بر شرکت‌های تولیدی، به ویژه استارت‌آپ‌ها تولید می‌کند که باید در سطح جهانی رقابت کنند. هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا است. پژوهش حاضر از منظر هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران و کارشناسان شرکت‌های دوره استقرار پیش رشد و رشد دپارک علم و فناوری استان کرمان تشکیل داده اند که تعداد آنان با توجه به استعلام، در زمان شروع تحقیق با توجه به آخرین گزارش ۱۷۷ شرکت می‌باشد که با احتساب هر شرکت حداقل ۲ مدیر و کارشناس، جامعه آماری برابر با ۳۵۰ نفر بوده است. نمونه گیری، بهشیوه تصادفی ساده بوده است. برای تعیین حجم نمونه از فرمول شارل کوکران بهره برده شده است و بر اساس این فرمول، حجم نمونه برای جامعه ۳۵۰ شرکت برابر با ۱۸۳ نفر است که تعداد ۲۵۰ پرسشنامه برای اطمینان از تعداد کافی بازگشتی پرسشنامه‌ها در نمونه آماری توزیع شده است و نهایتاً ۲۲۰ پرسشنامه عودت داده شده و مبنای تحلیل قرار گرفته است. داده‌های گردآوری شده با روش مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته‌های تحقیق نشان میدهد که عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد، محیط اقتصادی - اجتماعی عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد، ارزش‌های انسانی - مذهبی عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد، محیط‌فرهنگی - اجتماعی عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد، حمایت دولت عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد. شدت رقابت عوامل محیطی بر بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا تاثیر دارد.

**کلمات کلیدی:**

عوامل محیطی، کسب و کارهای نوپا، بهبود عملکرد کسب و کارهای نوپا

**لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1696224>

