

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه میان فرهنگ سازمانی و عملکرد کسب و کار در شرکت توسعه انرژی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمدحسین محمدی شیرمحل - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یک الزام برای مدیریت موفق دانش است. فرهنگ معرف اعتقادات، ارزش ها، هنجارها و آداب اجتماعی بوده و بر رفتار و کردار افراد در سازمان ناظر است. در کل یک فرهنگ حامی عملکرد کسب و کار آن است که به دانش ارزش داده و تسهیم، خلق و کاربرد آن را تشویق کند. بزرگ ترین چالش در تلاش های عملکرد کسب و کار در توسعه چنین فرهنگی واقع است لذا هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد کسب و کار در شرکت توسعه انرژی بوده که با استفاده از روش توصیفی پیمایشی صورت گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نشان داد، فرهنگ سازمانی، به عنوان "مجموعه ارزش ها، باورها و اعتقادات مشترک اعضای سازمان" یک عامل کلیدی در موفقیت مدیریت دانش است و می تواند بر روی فرآیندهای مدیریت دانش تاثیر گذارد. دانش در صورتی میتواند به طور موثر در سازمان خلق و تسهیم شود، که مورد حمایت فرهنگ سازمان قرار گیرد. ترویج فرهنگ تسهیم، همکاری، اعتماد و یادگیری در سازمان نقش بسزایی در تسهیل خلق و انتقال دانش در سازمان دارند. از آنجا که محیط فرهنگی سازمان، عمیق ترین، پر دامنه ترین و بلندمدت ترین تاثیر را بر رفتار اجتماعی اکثریت اعضای یک سازمانی گذارد، از طرف دیگر دانش نیز یک پدیده اجتماعی است، رشد دانش خود به خود اتفاق نمی افتد بلکه مستلزم وجود بسترهای مناسب است. درتضمین جریان بهینه دانش وجود یک فرهنگ پشتیبان و متناسب عامل مهمی است. در واقع فرهنگ سازمانی زیربنای عملکرد کسب و کار است

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1696244>

