

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر چابکی زنجیره تامین و عملکرد شرکت های صنایع غذایی تهران با تاکید بر مدیریت زنجیره تامین بازاریابی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جعفر رامک - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

ارشاد فرهنگیان - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

لیلا بابائی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی- منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی بر چابکی زنجیره تامین و عملکرد شرکت بواسطه قابلیت های نوآوریتکنولوژیکی و تعدیلگری مدیریت زنجیره تامین بازاریابی در شرکت های صنایع غذایی تهران می باشد. این پژوهش از لحاظ هدفکاربردی و از لحاظ روش توصیفی- تحلیلی، به شیوه پیمایشی با رویکرد علی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کارشناسانصنایع غذایی شرکت های صنایع غذایی تهران می باشد و که نمونه آماری ۲۸۲ نفر است که با استفاده از فرمول کوکران و به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده های اولیه پرسشنامه استاندارد می باشد و روایی به شکل صوری و روش تحلیل عاملی با شاخص KMO و ۰/۹۰۲ و همچنین پایایی آنها با گزارش ضریب آلفای کرونباخ کل ۰/۹۲۹ مورد تایید قرار گرفت. در تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد، که در تحلیل های توصیفی از نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ و در بخش تحلیلهای استنباطی و آزمون فرضیه های پژوهش هم از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل ۸ / ۸ استفاده شد. نتایج پژوهش با استفادهاز تکنیک تحلیل مسیر نشان می دهند که هر یک از متغیرهای پژوهش همدیگر را تحت تاثیر قرار می دهند و در انتها پیشنهاداتکاربردی ارائه شد

کلمات کلیدی:

سرمایه های اجتماعی، چابکی زنجیره تامین، عملکرد شرکت های صنایع غذایی ، قابلیت های نوآوری تکنولوژیکی،مدیریت زنجیره تامین بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1696249>

