

## عنوان مقاله:

آینده نگاری پیامدهای ژئوپلیتیکی جمعیت در استان خراسان جنوبی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت محیط زیست (سال: 1402)

مقالات اصلی صفحات تعداد 17

نویسندها:

زهرا شادی - کارشناسی ارشد رشته جغرافیاگرای شیخ سعید دانشگاه پیر جند

وحید کیانی - استادی ار، شته چغرا فیا دانشگاه بیهق

غفور کاظمی، - کارشناسی ارشد رشته زمین‌شناسی، گرایی شر، تکتو نیک دانشگاه سیرچند

خلاصة مقاله:

اینده نگاری جمعیتی، یکی از مواردی است که در حوزه آینده نگاری و همچنین آینده پژوهی بسیار حائز اهمیت است. به این دلیل که، نرخ جمعیت، عاملی برای افزایش توان اقتصادی و همچنین سرمایه اجتماعی هر جامعه به حساب می آید و دولت ها همواره با توجه به این امر مهم در جهت رشد جمعیت و یا بر عکس کاهش جمعیت اقدام به انجام برنامه ریزی می نمایند. در این راستا، هدف پژوهش حاضر، شناسایی پیامدهای زئوپلیتیکی استان خراسان جنوبی با رویکرد آینده نگاری خواهد بود. این پژوهش بر اساس جهت گیری، یک تحقیق کاربردی است. همچنین از نوع تحقیق یقانات آمیخته (کیفی-کمی) می باشد. از نظر ماهیت پژوهش، روش تحلیل ساختاری و با کمک نرمافزار میک و سناپرتوسیس بر پایه تحلیل متوازن تاثیر متقابل و با کمک نرمافزار سناپرتوسیزارد، خواهد بود. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش به شیوه اسنادی و استفاده از منابع مکتوب موجود اعم از کتب و نشریات و مقالات بوده است. به این منظور ۲۲ متغیر موثر از پژوهش های متخصصان و صاحب نظران دیگر و تلاش نویسنده انتخاب شده اند. در بین این ۲۲ متغیر <sup>۸</sup> عامل کلیدی استراتژیک (هرچوچ و نامنی استان، حفره های امنیتی، وضعیت اشتغال و بیکاری، رشد و پدیده قاچاق، بحران کم آبی و خشکسالی، مدیریت و کنترل فضاهای جغرافیایی استان، مدیریت و سازماندهی استان، امنیت مرزهای زئوپلیتیکی استان، شناسایی شدن و پررسی آینده جمعیت استان خراسان جنوبی با نگاه به این متغیر ها ایجاد یک شرایط بحرانی و خطر آفرین را با ادامه رویکرد های مدیریتی و کنترلی جمعیت را پیش بینی می کند. لذا نیازمند تغییر سیاست های جمعیتی و اقتصادی به ساختار فضایی جمعیت و در نهایت پهلوی کیفیت زندگی در استان خراسان جنوبی خواهد بود.

## كلمات كليدي:

آینده نگاری، سناپیونوپیسی، پیامدهای زئوپلیتیکی جمعیتی، خراسان جنوبی

## لینک ثابت مقاله در یاپیگاه سیوپیلیکا:

<https://civilica.com/doc/1696748>

