

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب گزارشگری پیش بینی سود در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 20، شماره 77 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمدجواد سلیمی - استادیار حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

قاسم بولو - دانشیار گروه حسابداری دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

مقصود امیری - استاد، مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

حامد ذاکری - دانشجوی دکتری رشته حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

گزارش پیش بینی سود به عنوان یکی از گزارش های مهم و موثر در تصمیم گیری سرمایه گذاران تلقی می شود. هدف از این مطالعه ارائه چارچوب گزارشگری پیش بینی سود در بازار سرمایه ایران است. برای دستیابی به هدف پژوهش، ابتدا با مطالعه مبانی نظری و پیشینه پژوهش و همچنین مصاحبه با ۲۱ خبره به روش گلوله برفی و استفاده از روش تحلیل تم چارچوب گزارشگری پیش بینی سود شناسایی شد. سپس با اجرای روش دلفی فازی و نظرخواهی از ۱۸۳ خبره با استفاده از پرسشنامه و روش نمونه گیری قضاوتی هدمند چارچوب گزارشگری مورد اجماع قرار گرفت و چارچوب گزارشگری پیش بینی سود در بازار سرمایه ایران ارائه شد. جامعه آماری پژوهش، اعضا هیات علمی دانشگاه، شاغلان در سازمان های نظارتی، سرمایه گذاران، حسابرسان و تهیه کنندگان اطلاعات مالی بودند. نتایج پژوهش نشان داد که از ۱۲۲ تم تفصیلی استخراج شده از طریق تحلیل تم در قالب ۶ تم اصلی و ۱۴ تم فرعی، ۹۷ تم تفصیلی، اجماع گروه دلفی را کسب نمودند و به عنوان اجزای چارچوب گزارشگری پیش بینی سود شناسایی شدند. عناصر اصلی چارچوب گزارشگری پیش بینی سود عبارت است از کلیات، پیش زمینه ها، مشخصات، پیامدها، چالش ها و ارزیابی. یافته های این پژوهش می تواند راهنمای مناسبی جهت تدوین استانداردهای گزارشگری مالی و اصلاح رویه ها و مقررات باشد.

کلمات کلیدی:

پیش بینی سود، گزارشگری مالی، گزارشگری پیش بینی سود، روش دلفی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1697155>

