

## عنوان مقاله:

بررسی نقش خبرگزاری و پایگاه خبری در میزان آشنایی دانش آموزان با جنگ شناختی و تکنیک های آن

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و فلسفه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سارا هنربخش - مهندس کامپیوتر، هنرآموز

طیبه رستاد - کارشناسی ارشد ریاضی، دبیر آموزش و پرورش

مریم حریرفروش رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر

فاطمه میرزائی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دبیر آموزش و پرورش

شیدا زارعی - کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی

## خلاصه مقاله:

هدف نوشتار حاضر، بررسی نقش خبرگزاری و پایگاه خبری در میزان آشنایی دانش آموزان با جنگ شناختی و تکنیک های آن بود، جامعه آماری دانش آموزان شهر داراب بودند که از جامعه مذکور با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس تعدادی از آنان به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، در بررسی کیفی، خبرگزاری های تسنیم، فارس، مشرق و پایگاه خبری علمی تخصصی روانشناسی و سلامت روان و در بررسی کمی، پرسشنامه محقق ساخته تکنیک های جنگ شناختی بود نتایج نشان داد بیشترین میزان تاثیرگذاری خبرگزاری و پایگاه خبری در آشنایی دانش آموزان با تکنیک های جنگ شناختی مربوط به تحریک هیجانات یا عواطف و کمترین میزان آشنایی مربوط به قرینه سازی است

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1697487>

