

## عنوان مقاله:

تاریخچه و معماری بازار در ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و فلسفه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

اصغر صبری - مدرک کارشناسی رشته معماری از آموزشکده فنی رازی پسران اردبیل

هادی عباسی - کارشناسی ارشد معماری

حسن جعفریان - کارشناسی ارشد فلسفه

## خلاصه مقاله:

بازار در شهر های ایرانی- اسلامی، به مثابه یکی از مهمترین فضاهای شهری و عناصر عملکردی قلمداد می شود و همواره به عنوان ستون فقرات شهر عمل کرده است. در شهر های ایرانی پیش از سرمایه داری عموماً سایر عناصر شهری در ارتباطی تنگاتنگ منسجم با آن سازمان یافته اند، که نقش بسیار تعیین کننده کالبدی، اقتصادی و اجتماعی و مذهبی داشته است. در دوره معاصر، رشد سریع شهر ها، شیوه های جدید خدمات رسانی شهری، استفاده از خودرو و اهمیت یافتن دسترسی سریع و آسان موتورسیکلت، نظام جدید تفکیک زمین و شکل گیری خیابان های مستقیم در بافت قدیمی شهر، تغییر شیوه تولید و مصرف شهروندان و شکل گیری نماد های جدید کالبد های و تجاری شهری در کنار خیابان های جدید، باعث شد ساختار بیشتر بازار ها دچار تحول و در موارد زیادی دچار رکود شود و این مرکز پویای شهری غالباً به فضای قدیمی و تاریخی راکد بدل گردد.

## کلمات کلیدی:

معماری، بازار، تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1698154>

