

## عنوان مقاله:

بررسی میزان توجه به مولفه های گردشگری در کتاب مطالعات اجتماعی پنجم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و فلسفه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

رسول آوند - دانشجوی کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان یاسوج.

آریا بزمه - دانشجوی کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان یاسوج.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل محتوای مطالعات اجتماعی پنجم از منظر توجه به مولفه های گردشگری می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و از نظر نوع تحقیق کمی از نوع تحلیل محتوا میباشد. جامعه آماری در این پژوهش کتابهای مطالعات اجتماعی ابتدایی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ میباشد و نمونه آماری کتاب مطالعات اجتماعی پنجم ابتدایی میباشد. بعد از استخراج شاخص و مولفه ها چک لیست تحلیل محتوا تهیه گردید. برای تعیین و تایید روایی آن، در اختیار تعدادی از صاحب نظران این حوزه قرار گرفت. برای تعیین پایایی پژوهش از روش ویلیام اسکات بهره گرفته شده است. میزان پایایی ۷۴ درصد میباشد. نتایج حاکی از آن است که بعد گردشگری دارای بیشترین فراوانی با ۶۰ مورد (۵۴/۵۴ درصد) که در این بعد مولفهی جاذبه های تاریخی-فرهنگی با فراوانی ۴۶ مورد (۴۱/۸۱ درصد) بیشترین فراوانی و در بعد ارزش اقتصادی گردشگری با فراوانی ۴۵ مورد (۴۰/۹۰ درصد) که مولفه ی مشاغل بخش صنعت حمل و نقل مسافرتی با فراوانی ۳۲ مورد (۲۹/۰۹ درصد) بیشترین فراوانی و در بعد نقش شهروندان و جامعه محلی در توسعه گردشگری با فراوانی ۵ مورد (۴/۵۵) بیشترین فراوانی را دارا میباشد. در بعد گردشگر کیست؟ هیچ اشاره ای در کتاب مطالعات پنجم دبستان نشده است. که با توجه به نتایج، مولفه ها و ابعاد گردشگری به صورت متناسب در کتاب مطالعات پنجم دبستان توزیع نگردیده است

## کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، مطالعات اجتماعی، گردشگری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1698767>

