

## عنوان مقاله:

بررسی اهمیت و ضرورت مدیریت فرهنگی در اسلام

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و فلسفه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ثریا برزگرزاد - استادیار گروه معارف، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

حامد فتحعلیانی - استادیار گروه معارف، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران.

## خلاصه مقاله:

فرهنگ به عنوان سیستم و نظامی متشکل از اجزاء (مانند: عقاید، آداب و رسوم اجتماعی، موارث ملی، خصلتهای بومی، قومی و مذهبی) است که در طول تاریخ از شیوه زندگی مردم پدید می آید و مدیریت نیز به رهبری و هدایت جامعه، سازمان، گروه و یا مجموعه ای به سمت هدف مطلوب (رشد و کمال) با به کارگیری عوامل و نیروهای مادی و معنوی است. با این بیان مدیریت فرهنگی نیز به عنوان شیوه و روش اداره کردن فرهنگ اجتماعی از جمله مهمترین مقوله های بشری در طول تاریخ بوده است. آنچه پرداختن به این مقوله را لازم و ضروری مینماید، حضور اسلام در عرصه های مختلف مدیریت جهانی و همچنین لزوم معرفی والاترین نمونه مدیریتی طول تاریخ یعنی پیامبر اسلام(ص) است. البته در مورد پیشینه این موضوع باید گفت که با بررسی های انجام شده به این نتیجه میرسیم که بحث مدیریت فرهنگی یک بحث نو ظهور است که در عصر اخیر به آن پرداخته شده است و آثار قدیمیتصرفا به سیر زندگانی پیامبر اسلام(ص) اشاره داشته اند. بر این اساس تحقیق مورد نظر با استفاده از روش تحلیلی- توصیفی و علمی همچون علوم قرآن، تفسیر، حدیث، تاریخ اسلام، مدیریت و ... به صورت کتابخانه ای و روش گردآوری فیش برداری انجام شده است تا بتوان شیوه مدیریت فرهنگی پیامبر اسلام (ص) را معرفی نمود.

## کلمات کلیدی:

سیره پیامبر(ص)، فرهنگ، مدیریت، مدیریت فرهنگی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1699159>

