

## عنوان مقاله:

مروری بر معیار های طراحی محصول پوشیدنی هوشمند برای گردشگران طبیعت

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

نیکناز امیری - کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مفاهیم شکل گرفته در عصر پسامدرن ، پیاده گردی (طبیعت گردی پیاده) یا هایکینگ است. پیاده گردی یکی انواع سبک کوه نوردی است که به پیاده روی طولانی مدت در طبیعت به قصد تفریح یا ورزش اطلاق می شود و با توجه به طبیعت متنوع کشور ایران این ورزش مورد توجه افراد متنوعی از جامعه قرار گرفته است. در پیاده گردی به غیر از خطر گم شدن ، خطرات دیگری از جمله آفتاب سوختگی، شکستگی یا جراحت ، مسمومیت ، تغییرات ناگهانی آب و هوا ، خستگی مفرط ، حمله ی حشرات و حیوانات ، گم کردن مختصات و اتمام ذخایر آب و غذا طبیعت گردان را تهدید می کند که ضرورت طراحی و تحقیق را در این حوزه نشان می دهد. در این مطالعه سعی می شود الزامات طراحی محصول هوشمند برای طبیعت گردان بررسی شود. به منظور دستیابی به اهداف این پژوهش مطالعات کتابخانه ای شامل بررسی پیشینه ی کاربردی و پژوهشی موضوع ، ادبیات موضوع بررسی استاندارد ها ، آمار های رسمی ، مقالات و کتب مرتبط و مطالعات میدانی صورت گرفت. در نهایت، با توجه به بررسی معیارهای مذکور، نتیجه گیری و پیشنهادهایی برای طراحان محصولات پوشیدنی هوشمند برای گردشگران طبیعت ارائه می شود

## کلمات کلیدی:

طبیعت گردی ، طراحی محصول ، محصول پوشیدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701226>

