

عنوان مقاله:

اثربخشی آموزش مضامین سوره حمد به روش چند رسانه ای بر التزام به نماز دانش آموزان پسر در هنرستان ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی رضایی - کارشناسی ارشد رشته تکنولوژی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف اصلی تاسیس حکومت اسلامی، تربیت افراد متدین و جوانانی است که بتوانند در دنیای پرآشوب امروز بیانگر و فریادگر ارزش های اسلامی در دنیا باشند؛ لذا روشن است که نگرش عملی به نماز، چه جایگاه بالایی در جامعه ما و در مجموعه برنامه های آموزشی و فرهنگی باید داشته باشد. لذا پژوهش حاضر با هدف آموزش مضامین سوره حمد به روش چند رسانه ای و بررسی اثربخشی آن بر التزام به نماز دانش آموزان پسر در هنرستان ها انجام شده است. این پژوهش از نوع نیمه آزمایشی است. جامعه آماری شامل تمامی پسران هنرستانی یزد بودند که از این تعداد ۳۰ نفر به عنوان نمونه به روش هدفمند_در دسترس انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش مقیاس نگرش و التزام عملی به نماز انیسی، نویدی و حسینی (۱۳۸۹) و آموزش چندرسانه ای با مضمون سوره حمد بود که در ۸ جلسه ۶۰ دقیقه ای ارائه شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل کوواریانس استفاده گردیده است که مشخص گردید آموزش مضامین سوره حمد به روش چند رسانه ای بر التزام به نماز دانش آموزان موثر واقع شده است. در مورد خرده مقیاس ها نیز آموزش چندرسانه ای با مضمون سوره حمد باعث افزایش توجه و عمل به مستحبات، اثربخشی در زندگی فردی و اجتماعی و التزام و اهتمام جدی به نماز شده اما نتوانسته مراقبت و حضور قلب در نماز را افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

چندرسانه ای، سوره حمد، التزام به نماز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701410>

