

عنوان مقاله:

تدوین برنامه های استراتژیک با نگرشی بر SWOT و QSPM (مطاله موردی: شعب بانک سپه منطقه البرز)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

منوچهر حاتمی اقدم - کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی برنامه ریزی استراتژیک، در موفقیت سازمان ها در میدان رقابت نقش کلیدی دارد و چنانچه بدرستی تدوین شود، به انتخاب راهبردهای صحیح منجر و در صورت اجرای صحیح و به موقع موجب تعالی سازمان می شود. موضوع مورد بحث در این تحقیق، تدوین برنامه ریزی استراتژیک با نگرشی بر روش SWOT و QSPM در شعب بانک سپه منطقه البرز است. این مهم در قالب مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک امکانپذیر است. این تحقیق شامل تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات محیطی شعب بانک سپه منطقه البرز می باشد و از لحاظ هدف؛ در قسمت کیفی از نوع توسعه ای و در بخش کمی؛ کاربردی و از نظر ماهیت از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی شمار می رود. ابزار گردآوری در این تحقیق پرسشنامه می باشد که برای تنظیم پرسشنامه و تدوین ادبیات تحقیق و با توجه به اینکه تکنیک های مورد استفاده SWOT و IE (عوامل درونی) از روش کتابخانه، اسناد، مدارک، مصاحبه، اینترنت و غیره استفاده شده است. در این تحقیق برای جامعه خبره داخلی و خارجی نمونه گیری انجام نشده، سرشماری صورت گرفته و نمونه همان جامعه می باشد این نوع برنامه ریزی در واقع فرایند برنامه ریزی سیستماتیکی است که در آن گام های حرکت تعیین، وضع موجود و ماموریت ها مشخص و دیدگاه ها و نگاه های آتی و ارزش های عملیاتی و افق های پیشرو مشخص می گردد (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها) تجزیه و تحلیل SWOT یکی از ابزارهای مهم مدیریت راهبردی برای تطابق نقاط ضعف و قدرت درونی با تهدیدات و فرصت های بیرونی است. در این تحقیق از روش و چارچوب جامع تدوین استراتژی از مدل دیوید استفاده گردیده است. این تجزیه و تحلیل روش تحلیلی نظام یافته ای برای شناسایی این عوامل و انتخاب استراتژی که بهترین تطابق را بین آنها ایجاد کند با روش ماتریس QSPM ارائه می نماید.

کلمات کلیدی:

قوت، ضعف، تهدید، فرصت، استراتژیک، SWOT، QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701419>

