

عنوان مقاله:

تاثیر تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر وفاداری مشتری با نقش میانجی هویت اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حامد قلعه کانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه آزاد اسلامی دولت آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

اینستاگرام از جمله رسانه های اجتماعی است که در یک دهه گذشته با اشتراک گذاری عکس و ویدئو از طریق تلفن همراه، ارتباطات تصویری امروز را متحول ساخته است. هدف از انجام این پژوهش تاثیر تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر وفاداری مشتری با نقش میانجی هویت اجتماعی می باشد. این تحقیق، توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی (به علت بررسی تاثیر چند متغیر بر روی یکدیگر) با ماهیت کاربردی (به علت کاربرد آن در بین کاربران اینستاگرام) و از لحاظ زمانی مقطعی (به علت انجام آن در بازه زمانی مشخص) می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کاربران اینستاگرام که طریق تبلیغات اینستاگرام از برندهای کفش خریداری کرده اند، می باشند. با توجه به اینکه جامعه آماری نا محدود است، از جدول مورگان برای تعیین حجم نمونه استفاده شده است. با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه تعداد ۳۸۴ نفر از کاربران اینستاگرام که طریق تبلیغات اینستاگرام از برندهای کفش خریداری کرده اند، می باشند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد تبلیغات رسانه های اجتماعی توسط حمزه ای (۱۳۹۶)، پرسشنامه استاندارد وفاداری مشتری توسط راندل تیل (۲۰۰۵) و پرسشنامه استاندارد هویت اجتماعی توسط صفاری نیا و روشن (۱۳۹۰) می باشد. برای تایید روایی از روش آلفای محتوایی بر اساس صاحب نظران سازمان ها استفاده گردید که از روایی مطلوبی برخوردار بود. پایایی پرسشنامه بر اساس روش آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS به دست آمد که پایایی تمامی متغیرها بالای ۰/۷ می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها در این پژوهش از تحلیل معادلات ساختاری با نرم افزار smart pls استفاده شده است. نتایج نشان داد که تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر وفاداری مشتری تاثیر مثبت و معناداری دارد. تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر هویت اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری دارد. هویت اجتماعی بر وفاداری مشتری تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

تبلیغات، اینستاگرام، وفاداری مشتری، هویت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701491>

