

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عرضه عمومی اولیه بر قیمت سهام و شاخص قیمت در اولین عرضه سهام شرکت ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

وحیده هزاردستان - دانشجوی ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه علم و هنر یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری اوراق شرکت هایی که برای اولین بار عرضه می شود مشکل ترین و چالش برانگیزترین گام عرضه اوراق در بازار اولیه است؛ چرا که قیمت گذاری واقعی اوراق عرضه شده با در نظرگرفتن منافع سرمایه گذاران و شرکت منتشرکننده اوراق نیازمند دخالت دادن متغیرهای زیادی است و بدین منظور باید فرآیند دقیق و کاملی اجرا شود. بنابراین این پژوهش به دنبال بررسی تاثیر عرضه عمومی اولیه بر قیمت سهام و شاخص قیمت در اولین عرضه سهام شرکت ها می باشد. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ می باشد. در این پژوهش برای انتخاب نمونه آماری از نمونه گیری حذف سیستماتیک استفاده شده است. جهت جمع آوری داده ها و اطلاعات، ابتدا از روش کتابخانه ای استفاده شده است. در بخش کتابخانه ای، مبانی نظری پژوهش از کتب و مجلات تخصصی فارسی و لاتین گردآوری می شود. جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز با استفاده از نرم افزار ره آورد نوین و تدبیر مراجعه به سایت های بورسی و کدال جمع آوری می شود. با توجه به اینکه داده های مورد نیاز براساس بانک داده های بانک های بورسی در سایت کدال است. به منظور تحلیل داده ها ابتدا پیش آزمون های ناهمسانی واریانس، آزمون F لیمر، آزمون هاسمن و آزمون جاک-برا و سپس از آزمون رگرسیون چند متغیره برای تایید و رد فرضیه های تحقیق (نرم افزار EVIEWS) استفاده می شود. قیمت سهام بر عرضه عمومی اولیه های مالی رابطه معنی داری دارد. عرضه اولیه سهام بر نسبت رشد فروش رابطه معنی داری دارد، عرضه اولیه سهام بر نسبت قیمت به درآمد رابطه معنی داری دارد، عرضه اولیه سهام بر ساختار مالکیت نهادی رابطه معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد، قیمت گذاری سهام، اولین عرضه سهام، شاخص قیمت در اولین عرضه، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701501>

