

عنوان مقاله:

راهکارهای حضور موثر زنان در سازمانها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مصرف انرژی و شهرسازی پایدار در مهندسی عمران و معماری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مجتبی جهانی - گروه معماری دانشگاه علمی و کاربردی

خلاصه مقاله:

نیروی انسانی در بازار کار، با پیچیدگی های بسیاری روبه رو است. ازسوی دیگر، نیروی کار به لحاظ جنسیتی نیز همگن نیست و نیروی کارزن و مرد، تفاوت هایی با یکدیگر دارند. اگر به کلیشه هایی که در ذهن خیلی از افراد درمورد زنان به لحاظ تاریخی و اجتماعی شکل گرفته و تصور می کنند توانایی جسمی زنان اندک و ناچیز است یا اصولاً زنان نمی توانند از عهده بخشی از مشاغل برآیند. اکثر محققان برآن اند که تعداد زنانی که تمایل به پذیرش مسیولیت ندارند بسیار اندک است. اثربخشی سازمانی به عنوان مفهومی برای سنجش کارایی یک سازمان در دستیابی به اهدافش با استفاده از منابع موجود و بدون هیچگونه اعمال فشار بی موردی بر کارکنانش تعریف می شود. با توجه به این که نیمی از کل جمعیت جهان را زنان تشکیل می دهند و دو سوم ساعات کار انجام شده توسط زنان صورت می پذیرد، تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و دارایی های جهان به زنان اختصاص یافته است. بنابراین وجود نابرابری برای زنان در تمامی جوامع کم و بیش وجود دارد که در برخی از سازمان های جهانی در چند سال اخیر به این مسئله بیشتر توجه شده و در برنامه ریزی های خرد و کلان اقتصادی و اجتماعی سازمان های مختلف جهانی قرار گرفته است. ویژگی هایی که برای یک مدیر زن موفق در نظر گرفته می شود بیشتر ویژگی های مردانه است. تا زنانه و معمولاً به طور مساوی توسط زنان و مردان مقبولیت می یابد. در نهادهای اجتماعی معمولاً رفتارهای زنان تغییر می کند اما مردان خیر. به همین دلیل بیشتر پست های مدیریتی را نیز مردان اشغال می کنند. در نتیجه این امر کلیشه هایی که مدیریت را با مرد بودن تداعی می کند بسیار استوارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت بانوان، حضور زنان، سازمانها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701545>

