

عنوان مقاله:

توسعه فناوریهای دیجیتال در طراحی محصول

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی محیط ساخته شده در عصر دیجیتال (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

احمدرضا گل صباغ - کارشناس طراحی صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام شهر ری، شهر ری، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه در عصری زندگی میکنیم که به آن عصر دیجیتال اطلاق می گردد. عصر دیجیتال عصری است که در آن استفاده از فناوری های دیجیتال به میزان قابل توجهی شیوع و گسترده پیدا کرده است. صنعت طراحی محصول هم از این قاعده مستثنی نمیشد و حسابی درگیر آن شده است. این صنعت به دلیل پیچیدگی هایی که دارد و نیاز به طی شدن مراحل مختلف برای ساخته شدن یک محصول، احتیاج بسیار زیادی به فناوری های دیجیتال دارد. اگر فعالان این حوزه بتوانند تا جای ممکن استفاده بهینه ای از آن داشته باشند، مطمئنا سوددهی پروژه های آنها افزایش چشمگیری خواهد داشت. در عرصه طراحی محصول، تجهیزات و ابزار و وسایل بسیار زیادی وجود دارند که همانها قسمت سنگینی از بار تولید کردن را به دوش میکشند. نقش فناوری های دیجیتال در طراحی محصول تاکنون حسابی پررنگ بوده و روز به روز هم پر رنگ تر می گردد. فناوری هایی نظیر کنترل کردن ابزار به صورت ریموت، امکان کنترل کردن بازدهی و بهره وری عوامل تولید، انجام محاسبات مهندسی به صورت کامپیوتری و چندین و چند مورد دیگر را میتوان در این زمینه مثال زد. طراحی و توسعه محصول جدید بر مبنای فناوری های دیجیتال، بخش مهمی از هر تجارت است و فرصتهای رشد و مزیت رقابتی را برای صنایع فراهم میکند. براساس آنچه عنوان شد، هدف این مقاله، بررسی فناوری های دیجیتال در طراحی محصول می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه فناوری، فناوری دیجیتال، طراحی محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1701965>

