

عنوان مقاله:

رابطه به موقع بودن سود با عدم تقارن اطلاعاتی و تعدیل متغیر فرصت رشد در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رحمت اله محمدی پور - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی پردیس علوم و تحقیقات ایلام

نسرین قاسمی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی پردیس علوم و تحقیقات ایلام

خلاصه مقاله:

سود برای اثربخشی باید به موقع در دسترس قرارگیرد. به موقع بودن سود، موجب واقعی شدن بازده می گردد و در صورت ارائه در فواصل کوتاه مدت، موجب کاهش ریسک اطلاعاتی می گردد. به موقع بودن یکی از مهم ترین ویژگی های کیفی اطلاعات مالی محسوب می شود. اگر در یک معامله بالقوه یک طرف اطلاعات بیشتری نسبت به طرف دیگر داشته باشد، عدم تقارن اطلاعات وجود دارد. این امر منجر به عدم تقارن اطلاعاتی در بازار سهام می شود. در این پژوهش رابطه بین به موقع بودن سود با عدم تقارن اطلاعاتی و تعدیل متغیر فرصت رشد در بازار سرمایه ایران، براساس داده های ۷۸ شرکت طی دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱ بررسی شده است. از نرم افزار Eviews روش رگرسیون پنلی برای تحلیل داده های پژوهش استفاده شده است. این پژوهش از لحاظ هدف، تحقیقی کاربردی، از نوع همبستگی می باشد. با توجه به نتایج بدست آمده از فرضیه اول، به موقع بودن سود با عدم تقارن اطلاعاتی دارای رابطه مثبت و معنادار می باشد. طبق نتایج حاصله از آزمون فرضیه دوم، متغیر تعدیل گر فرصت رشد بر روابط بین به موقع بودن با عدم تقارن اطلاعاتی تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

خصوصیات کیفی، به موقع بودن، سود حسابداری، عدم تقارن اطلاعاتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1702058>

