

عنوان مقاله:

بررسی و ارائه مدل خلق مزیت رقابتی برای پایداری زنجیره ی تامین در عملکرد سازمانی در شهرداری تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس تحقیقات کاربردی علوم انسانی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

امیر سلطانی - کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه هیچ شرکتی نمی تواند از مدیریت زنجیره ی تامین چشم پوشی کند و انتظار بقا داشته باشد. شناخت و بررسی اقدامات مختلف زنجیره تامین، درک بهتری از روابط و تعاملات بین تامین کنندگان را موجب می شود. از طرف دیگر دستیابی به مزیت رقابتی برای هر سازمان یک موقعیت قابل دفاع در مقابل رقبا ایجاد کرده و شامل قابلیت هایی است که سازمان را از رقبا متمایز می کند. همچنین قابل ذکر است امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین، توسعه پایدار در آن کشور شده است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت ها انجام گرفته است. این اقدامات می تواند به بهبود فرآیند تولید، افزایش سوددهی و دستیابی به بازارهای جهانی که به تازگی نسبت به محیط زیست و مسئولیت-پذیری اجتماعی سازمان ها بسیار حساس شده اند کمک کند. همچنین تغییرات در این سازمان ها به صورت ناگهانی و به سرعت رخ می دهد و رقابت در این محیط ها در حال افزایش است. بنابراین در پرتو رقابت شدید و غیر قابل پیش بینی، شرکت ها ناگزیر به دستیابی و حفظ مزیت رقابتی و در نتیجه دسترسی به عوامل کلیدی موفقیت و عملکرد سازمانی هستند. ارزیابی عملکرد نیز همواره یکی از دغدغه های اساسی برنامه ریزان و تحلیل گران بوده است. لذا اهمیت اندازه گیری عملکرد برای سازمان ها و شرکت ها خصوصا مجموعه شهرداری تهران مشخص شده است و در بسیاری از آن ها نیز نقش مهمی ایفا می کند. لذا اهمیت و ضرورت مبحث فوق با توجه به کاربرد فراوان در ایران و در این صنعت ضروری است. در مقاله حاضر موضوع بررسی و ارائه مدل خلق مزیت رقابتی برای پایداری زنجیره ی تامین در عملکرد سازمانی در شهرداری تهران مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. مقاله حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر ماهیت تحلیلی توصیفی می باشد و در دسته تحقیقات پیمایشی (میدانی) قرار دارد. جهت تخمین مدل تعداد ۱۰۸ خبره که دارای سابقه کار بالا، تجربه کار در بخش های مرتبط هستند به عنوان نمونه تحقیق انتخاب و تخمین مدل با استفاده از روش معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS صورت پذیرفته است

کلمات کلیدی:

خلق مزیت رقابتی - پایداری زنجیره تامین - عملکرد سازمانی - عملکرد محیطی - معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1702174>

