

عنوان مقاله:

نقش آموزشهای شهروندی در توسعه شهرها و اجتماعات محلی دوستدار کودک با رویکرد کارآفرینانه (مطالعه موردی: شهر گرگان)

محل انتشار:

چهاردهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

افشین بزی - دکترای کارآفرینی (فناوری) - مدرس مرکز آموزش و توسعه فرهنگ شهروندی شهرداری گرگان

منیره بابویسرکلی - کارشناس ارتباطات اجتماعی - مدیر مرکز آموزش و توسعه فرهنگ شهروندی شهرداری گرگان

راضیه پاسندی یساقی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی - کارشناس مرکز آموزش و توسعه فرهنگ شهروندی شهرداری گرگان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش کلاسهای آموزش شهروندی برگزار شده بر ابعاد پنجگانه شخصیت و انگیزه اثرگذار بر اکتشاف فرصت کارآفرینانه بر اساس مدل شین (۲۰۰۳) بود. آزمودنیهای پژوهش را ۱۲۵ نفر از کلیه کودکان دانش آموز در رده سنی ۱۱ تا ۱۵ ساله که در دوره های مرکز آموزش و توسعه فرهنگ شهروندی شهرداری گرگان در سال ۱۴۰۰ شرکت کرده اند را تشکیل داده است. داده ها به وسیله پرسشنامه ۱۳ سوالی محقق ساخته که اعتبار و روایی آن مطلوب برآورد شد، جمع آوری گردید و در یک طرح علی مقایسه ای با آزمون آماری تحلیل واریانس چند متغیری تجزیه و تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد که تفاوت معناداری بین آموزشهای شهروندی کودکان قبل از آموزش و بعد از آموزش از نظر ابعاد پنج گانه سازگاری، برونگرایی، ریسک پذیری، تمایل به استقلال، نیاز به موفقیت وجود دارد. تهیه و استفاده از محتوای آموزشهای شهروندی نقش تعیین کننده ای در انتقال شفاف مطالب، تعامل با کودکان دانش آموزان در زمینه های مختلف، سازماندهی و توالی مطالب و تسلط بر مطالب آموزشی دارد، تهیه و استفاده از آن به تمامی آموزشگران عرصه کارآفرینی توصیه میشود.

کلمات کلیدی:

فرصت کارآفرینانه، کودکان دانش آموز، شهر دوستدار کودک، آموزش شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1703448>

