

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کسب و کار بین المللی مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط شهر تهران

محل انتشار:

چهاردهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

منوچهر عشرتی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی - موسسه آموزش عالی مهر البرز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کسب و کار بین المللی در شرکت های کوچک و متوسط شهر تهران میباشد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی و همبستگی از نوع پس رویدادی می باشد. جامعه آماری این پژوهش مدیران شرکت های کوچک و متوسط شهر تهران می باشد. برای تعیین روش های تجزیه و تحلیل به نوع و روش تحقیق توجه می گردد. پس از جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه طراحی شده، با کمک نرم افزار Smart PLS به تجزیه و تحلیل نتایج پرداخته شده است. فناوری اطلاعات متشکل از 4 بعد سهولت استفاده ادراک شده، سودمندی ادراک شده، نگرش نسبت به استفاده و نیت و قصد رفتاری است، که تاثیر هر چهار بعد بر عملکرد کسب و کار بین المللی بررسی شده است. یافته های پژوهش حاکی از تایید رابطه فناوری اطلاعات و عملکرد کسب و کار بین المللی دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، عملکرد کسب و کار بین المللی، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1703541>

