

عنوان مقاله:

Emotional Eating and Cultural Norms in Iranian Women with Obesity: A Phenomenological Study

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ و ارتقای سلامت, دوره 6, شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

احترام ابراهیمی - Health Psychology, Social Development and Health Promotion Research Center, Health Institute, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

فاطمه محمدی شیرمحل - Department of Health Psychology, Faculty of Medical Sciences, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

مرجان مردانی حموله - Nursing and Midwifery Care Research Center, Associate Professor, Department of Psychiatric Nursing, Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

منوچهر عواطف فاضلی - Department of Otorhinolaryngology, School of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran

مجتبی حبیبی - a) Health Promotion Research Center, Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran, b) Department of Psychology, Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norway, c) Assistant Professor, Department of Health Psychology, School of Beha

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: خوردن هیجانی شیوع بالایی در زنان چاق ایرانی دارد. ما تجارب زیسته زنان جوان چاق ایرانی را در رابطه با هنجارهای فرهنگی مربوط به خوردن هیجانی تحلیل کردیم. روش: یک مطالعه کیفی با به کارگیری رویکرد پدیدارشناسی هرمنوتیک اجرا شد. از روش نمونه گیری هدفمند برای انتخاب ۱۷ زن جوان که تجربه خوردن هیجانی و شاخص توده بدنی ۳۰ یا بالاتر داشتند، استفاده شد. روش دیکلمن و همکاران برای تحلیل داده های گردآوری شده از طریق مصاحبه های نیمه ساختارمند، فردی و چهره به چهره، به کار گرفته شد. یافته ها: در تحلیل داده ها، دو مضمون شناسایی شده است که هر دو نقشی را که هنجارهای فرهنگی در توسعه رفتار خوردن هیجانی ایفا می کنند، برجسته می کنند. مضمون اول «فرهنگ خوردن دورهمی» دارای دو زیرمضمون بود: «مظهر لذتبخش احساس تعلق و محبت» و «نماد انسجام خانواده». مضمون دوم «یک تفریح قانونی و عامه پسند» نام داشت که نشان می دهد در ایران، خوردن به عنوان یک سرگرمی رایج برای زنان به حساب می آید که به طور مکرر با هدف تسکین هیجانات منفی انجام می شود. مشخص شد: هنجارهای فرهنگی مرتبط با مصرف غذا به عنوان یک فعالیت دورهمی و همچنین خوردن به عنوان یک سرگرمی قانونی و عامه پسند، با احساس تعلق به خانواده و رفع نگرانی های مربوط به حفظ انسجام خانواده مرتبط است. نتیجه گیری: با توجه به اینکه در ایران، «غذا خوردن دورهمی» به عنوان راهکاری برای بهبود خلق، یک هنجار فرهنگی بسیار رایج در این جامعه است که با احساس تعلق به خویشاوندان همراه است و نگرانی های انسجام خانواده را از بین می برد. گذشته از این، خوردن به عنوان یک سرگرمی عامه پسند و قانونی به ویژه برای زنان تبدیل شده است که احساسات منفی را به طور مکرر تسکین می دهد، بنابراین یک روند هشداردهنده برای سلامت عمومی جامعه در نظر گرفته می شود.

کلمات کلیدی:

Culture, Emotional Eating, Hermeneutics, Lived Experiences, Obesity, تجارب زیسته, چاقی, خوردن هیجانی, هرمنوتیک, فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1703671>



