

عنوان مقاله:

The Role of Mass Media in Promoting Health Through Public Sports

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ و ارتقای سلامت، دوره 6، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهتاب مشتاقی - *Department of Sports Management, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Boroujerd Branch, Boroujerd, Iran*

حمید قاسمی - *Department of Sports Management, Payame Noor University, Tehran Branch, Tehran, Iran*

نازنین راسخ - *Department of Sports Management, Institute of Physical Education and Sports Sciences, Tehran Branch, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: ورزش همگانی به عنوان ابزاری کم هزینه، مفرح و درعین حال موثر برای عموم مردم است که سهم بسزایی در ارتقای سطح سلامتی جسمانی، روانی و اجتماعی آن ها دارد. این پژوهش با هدف طراحی الگوی نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش همگانی کشور و راهبردهای آن انجام شد. روش: تحقیق حاضر از نظر هدف یک تحقیق کاربردی و به لحاظ راهبردی کمی، به حیث مسیر اجرا، همبستگی، به لحاظ گردآوری داده ها، میدانی و از نظر زمان آینده نگر بود. ابزار پژوهش حاضر پرسشنامه برگرفته از عوامل شناسایی شده در قسمت کیفی بود که عوامل با مصاحبه نیمه ساختار یافته از خبرگان و کارشناسان حوزه رسانه های ورزشی شناسایی شد. جامعه آماری در بخش کمی، ورزشکاران عضو فدراسیون و هیئت های ورزش همگانی بودند که تعداد ۳۶۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. روش نمونه گیری در دسترس و به صورت داوطلبانه انتخاب شدند. روش های آماری مورد استفاده در این پژوهش، روش های آمار توصیفی برای محاسبه شاخص های مرکزی و پراکندگی در مورد متغیرهای پژوهش، و آمار استنباطی شامل تحلیل عامل اکتشافی، تحلیل عامل تاییدی، آلفای کرونباخ و ضریب همبستگی بودند که از نرم افزارهای اس.پی.اس.اس. و آموس ۲۵ استفاده شد. یافته ها: مقدار بارهای عاملی متغیرهای آشکار از نقطه برش ۴/۰ و مقدار آماره تی آن ها نیز از نقطه برش ۵۶۷/۲ بزرگتر بود ($P > 0/05$) که نشان از اطمینان به سازه مورد نظر دارد. نتیجه گیری: رسانه های اجتماعی تاثیر قابل توجهی در ارتقای فرهنگ سلامت از طریق ورزش همگانی در کشور دارد.

کلمات کلیدی:

Culture, Health, Sports, سلامتی، فرهنگ، ورزش همگانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1703760>

