

عنوان مقاله:

بررسی الگوی مدیریت تعارض و هوش سازمانی در بین دانش آموزان مقطع دبیرستان

محل انتشار:

مجله مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 5، شماره 52 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

ریحانه مقیمیان - آموزگار ابتدایی

خلاصه مقاله:

مدل تصمیم گیری در مورد مدیریت تعارض و هوش سازمانی معتقد است که فرآیند تصمیم گیری «انجام دادن در حال حاضر یا انجام دادن در آینده» است و خودکنترلی عامل کلیدی موثر بر این فرآیند تصمیم گیری است. پژوهش حاضر مطالعه ای توصیفی تحلیلی به روش آمیخته بود که در روش کیفی بر اساس مدل نظریه داده بنیاد و کمی با هدف ارایه مدل برای رابطه بین مدیریت تعارض و هوش سازمانی انجام شد. جامعه آماری و نمونه در این پژوهش، در بخش کیفی از صاحب نظران، و خبرگان حوزه سلامت برای جمع آوری داده ها کمک گرفته شد. روش نمونه گیری به صورت هدفمند و با استفاده از تکنیک گلوله برفی بوده است. در بخش کمی جامعه آماری پژوهش مشتمل بر دانش آموزان در سطح شهر بود که از بین آنان ۳۳۰ نفر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب و به پرسشنامه محقق ساخته مبتنی بر روش شناسی کیفی پاسخ دادند. در بخش کیفی، پس از جمع آوری و تحلیل داده های حاصل از مصاحبه و تحلیل و تفسیر آن ها از طریق روش مبتنی بر نظریه داده بنیاد و کدگذاری سه گانه باز، محوری و انتخابی در نهایت مجموع مولفه هایی در قالب ۱۱۸ مقوله در پنج بعد به دست آمد. در این مرحله شاخص های احصاء شده براساس تحلیل داده های حاصل از مصاحبه و تحلیل با استفاده از روش های تحلیل کیفی در قالب مولفه ها، مقوله بندی شدند. در بخش کمی به منظور برآورد نتایج و الگوی تعیین شده و اعتبارسنجی آن، پرسشنامه حاوی مقوله های ۱۱۸ گانه تنظیم و روی نمونه منتخب از دانش آموزان اجراء و داده های استخراج شده با کمک روش های آماری تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی تحلیل شدند. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه دوم نشان داد که چنانچه از مجموعه ۱۱ عامل مرتبه اول ۵ عامل استخراج شود، ۱۳۳/۲۰ درصد واریانس مشترک بین عامل ها به وسیله عامل نخست تبیین می شود. هرچند توجه به ارزش های ویژه ۵ عامل نشان می دهد احتمالاً یک عامل کلی بر همه عامل ها تسلط دارد. نتایج تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که تمامی شاخص های محاسبه شده مسیرهای مربوط به متغیرهای مشاهده شده در همه ابعاد ۵ گانه اجتماعی، فرهنگی، روانشناسی، خانوادگی و معنوی در سطح ۰/۱۰ معنادار بودند. نتایج اعتبار ۵ بعد از مدل به دست آمده یعنی ابعاد اجتماعی، فرهنگی، روانشناسی، خانوادگی با مقوله های مناسب با هریک به تایید رسیدند.

کلمات کلیدی:

سلامت عمومی، مدیریت استرس، مدل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1703853>

