

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سواد رسانه با سبک زندگی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمدحسن رجبی - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش ابتدایی پردیس شهید رجایی استان سمنان

سجاد درویشی - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش ابتدایی پردیس شهید رجایی استان سمنان

امیرسجاد طاهری - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش ابتدایی پردیس شهید رجایی استان سمنان

## خلاصه مقاله:

جامعه ی شبکه ای منجر به تحول و دگرگونی در ابعاد مختلف سبک زندگی مانند ابعاد سیاسی، امنیتی، اقتصادی و اجتماعی جوامع شده است. ویژگیهای جامعه ی شبکه ای همچون اقتصاد اطلاعاتی، فرهنگ مجازی و کاهش اهمیت زمان و مکان در تعاملات اجتماعی خصوصیت متمایزی به هزاره سوم بخشیده است که اصل بنیادین آن اهمیت محوری فرد در عرصه فعالیتهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی با بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی است. یکی از تاثیرات آن سبک زندگی انسانها بوده است از همین رو در این پژوهش به بررسی رابطه سواد رسانه با سبک زندگی می پردازیم، یافته ها نشان میدهد عوامل متعددی بر سبک زندگی اثرگذارند که در این میان رسانه، از مهمترین این عوامل قلمداد شده و مهمترین شاخص در تغییر سبک زندگی در دنیای معاصر به شمار میرود بنابراین باید چارچوب و ساختار معینی را برای آن تعیین کنیم.

## کلمات کلیدی:

سواد رسانه، سبک زندگی، جامعه، رابطه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1704448>

