

عنوان مقاله:

الگوها و روشهای نوین آموزش تحصیلی در برنامه های تلویزیونی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مصطفی صبوری - دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

علی داردان - دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی اجباری مدارس بسیاری از کشورها به سمت آموزش از راه دور شتافتند تا از استمرار یادگیری اطمینان حاصل کنند برنامه های آموزشی تلویزیون نیز در این بازه دارای جایگاه ویژه ای قرار دارند قدرت تلویزیون در ترکیب عناصر دیداری و شنیداری و نیز عینی کردن مطالب باعث شده است در روند آموزش به عنوان یک رسانه موثر قلمداد شود. پژوهش حاضر درصدد است گونه ها و ویژگیهای ساختارهای مختلف تولیدات تلویزیونی را بررسی نموده و متناسب با محتوای آموزشی و تحصیلی در جهت افزایش یادگیری معرفی نماید مجموعه ویدئوهای آموزشی فیلمو مدرسه به عنوان یک مجموعه آموزشی تحصیلی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است. روش به کار گرفته شده در پژوهش حاضر، روش نشانه شناسی تصویر مدل سلبی و کاودری است ویدئوهای مورد مطالعه این پژوهش از ویدئوهای آموزشی دروس تحصیلی پایه های اول تا نهم میباشند یافته های تحقیق بر اساس برآیند جدولهای توصیف نشانه - شناسی دسته بندی شده بر اساس رمزگان، میزانشن، فنی روایت و مخاطب جمع بندی و تحلیل شده است. با بررسی همه ویدئوها این نتیجه حاصل میشود که ایده کلی همه آنها سرگرم آموزی میباشد. استفاده از بازی فعالیتهای جذاب قصه گویی، طنز و... روش موثر در برنامه سازی آموزشی تحصیلی میباشد.

کلمات کلیدی:

برنامه آموزشی سرگرم، آموزی، تلویزیون، فیلمو مدرسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1704467>

