

عنوان مقاله:

مدلیابی تاثیر فرهنگ اخلاقی و هوش معنوی بر اعتماد سازمانی با نقش میانجی دلبستگی

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدرسه آینده (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فردین فروغی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

علی شوقی - دانشجوی کارشناسی، دانشگاه فرهنگیان، اردبیل، ایران

زهره پورمیرعلی - کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرهنگ اخلاقی و هوش معنوی بر اعتماد سازمانی با نقش میانجی دلبستگی شغلی بود. تحقیق حاضر از نظر ماهیت محتوایی توصیفی-همبستگی (مدل معادلات ساختاری) و از منظر هدف کاربردی بود. شرکت کنندگان در پژوهش حاضر یا به عبارتی جامعه آماری تحقیق، معلمان شاغل به تدریس در دوره ی ابتدایی سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ شهرستان نمین به تعداد ۷۲۱ نفر بودند. روش نمونه گیری به کار گرفته شده، نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای بوده و با توجه به ناهمگون بودن جامعه آماری از روش نمونه گیری طبقه ای نیز استفاده گردید که از میان جامعه ی آماری پیش گفته، بر اساس جدول مورگان نمونه ای به حجم ۲۷۹ نفر (۲۰۰ نفر زن و ۷۹ نفر مرد) انتخاب شدند. اطلاعات لازم برای پاسخ به سوال پژوهشی از طریق پرسشنامه های کنیی جمع آوری شد و داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزارهای spss و Iesril مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که فرهنگ اخلاقی و هوش معنوی با نقش واسطه ای دلبستگی شغلی با مقدار ضرایب مسیر $0.21/0 (=0.23/6)$ و $0.24/0 (=0.27/4)$ بر اعتماد سازمانی اثر غیرمستقیم دارد. علاوه بر این دلبستگی شغلی نیز با مقدار ضریب مسیر $0.44/0 (=0.88/8)$ بر اعتماد سازمانی اثر مستقیم دارد. نتیجه بدست آمده حاکی از آن است که برای ارتقاء اعتماد سازمانی باید فرهنگ اخلاقی در سازمان های آموزشی نهادینه شده و زمینه را برای بهبود هوش معنوی معلمان فراهم ساخت.

کلمات کلیدی:

فرهنگ اخلاقی، جو سازمانی، کیفیت زندگی کاری معلمان، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1704905>

