

## عنوان مقاله:

افزایش درآمد شهرداری توسط بهره برداری از ظرفیت های تجاری، مالی و اقتصادی کلانشهرها

## محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

حسین رضائی - کارشناس مالی معاونت مالی و اقتصادی شهرداری شیراز و کارشناس ارشد حقوق مالی و اقتصادی، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

مراکز تجاری با خود جمعیت و مشتریان زیادی را به همراه دارند که موجب افزایش درآمد شهری از پارکومترها و پارکینگ های طبقاتی خواهد شد. ارزیابی توسعه از جمله بهترین راههای بدست آوردن اطلاعات برای شناسایی و رتبه بندی مزایا و معایب مراکز تجاری مدرن است. به منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و مرغوبیت فعالیت های مراکز تجاری نیاز مبرم به نظام ارزیابی وجود دارد. اهمیت مراکز تجاری در ابتدایی ترین حالت آن ها تا زمان معاصر که با نوآوری و تکنولوژی های جدید حالتی کاملا متفاوت توسعه یافته اند در یک نقطه مشترکند که همگی موجب افزایش درآمد سرانه شهرداری های مناطق مختلف شهری به صورت مستقیم و غیرمستقیم شده است. اما فعالیت و تحرک مالی و مراکز خرید امروزی اغلب محدود به درون آنها شده و فضای پیرامون آنها فاقد این حرکت و تکاپو است. فضاهای تجاری موجب افزایش پایدار درآمد شهرداری ها بالاخص شهرداری شیراز خواهد شد. کارشناسان شهری بر این باورند که ساخت مال های تجاری توسعه پایدار شهری را به همراه دارد. در واقع رشد این مراکز بزرگ دسترسی شهروندان را به محصولات تجملاتی و یا محصولات مصرفی شان به صورت یکجا فراهم می کند این پژوهش با معرفی پارامترهای مختلف موثر بر افزایش درآمد سرانه شهرداری شهرداری شیراز بواسطه توسعه مراکز تجاری جدید، از تحلیل سلسله مراتبی (AHP) با مدل SPSS و ExpertChoice جهت رتبه بندی و شناخت مهمترین عوامل موثر بر جهت نیل به مدیریت صحیح شهری بهره برده شد. نتایج پژوهش نشان داد که مهم ترین عوامل موثر بر افزایش درآمد سرانه شهرداری شیراز بواسطه توسعه مراکز تجاری جدید، به ترتیب افزایش درآمد ناشی از عوارض تجاری (پروانه ساخت، تعمیر و تغییر کاربری)، افزایش درآمد پارکینگ های مسقف و طبقاتی شهرداری بواسطه کمبود فضای پارک مشتریان، افزایش درآمد ناشی از پارک حاشیه ای و پارکومترها، افزایش درآمد شهرداری بواسطه افزایش خطوط همگانی به مراکز جدید تجاری توسط اتوبوس های شهری، BRT و مترو و تبدیل مراکز تجاری به مقصد هدف با تجمیع خدمات در کنار تامین بخش های رفاهی و تفریحی شهری و درآمدهای مرتبط به آن دارای پنج رتبه اول می باشند.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: افزایش درآمد شهرداری، بهره برداری از ظرفیت های تجاری، مالی و اقتصادی کلانشهرها، کاربری های تجاری، شهرداری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705180>

