

## عنوان مقاله:

بهبود دسترسی شهروندان به امکانات و خدمات حمل و نقل شهری، متناسب به نیاز آنان

## محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

ژیلا رجی - دبیر کمیسیون معماری شهرداری منطقه سه شیراز و کارشناس ارشد معماری منظر دانشگاه تهران، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از ضروری ترین نیازهای هرجامعه در کنار توسعه اقتصادی و اجتماعی موضوع توسعه صنعت حمل و نقل و بهبود کارایی سیستمهای حمل و نقل می باشد. از طرفی برخی از صاحب نظران اقتصادی حمل و نقل را به عنوان کالبد توسعه معرفی نموده اند. ارتقاء و بهبود سامانه های حمل و نقل عمومی به عنوان راهکاری مهم در راستای افزایش کارایی و مطلوبیت حمل و نقل عمومی مطرح می باشد. این فعالیت شهری تغییرات فضایی و کاربری های گسترده ای را برای شهرها بوجود آورده است. در واقع ویژگی های منحصر به فرد شهرها باعث این شده که حمل و نقل شهری در هر مکان متفاوت از سایر مکان های دیگر باشد. از سویی گردشگران شهری که به شهرها مسافرت می کنند، بنا بر دو انگیزه و هدف اصلی به مسافرت می پردازند؛ این دو هدف که در واقع مهمترین پارامترهای تحقق گردشگری شهری هستند، تجارت و فرهنگ می باشند. در ایران هم این دو هدف اصلی برای گردشگران شهری داخلی مخصوصا سفر به کلانشهرها و وجود انگیزه های متنوعی چون استفاده از خدمات پزشکی، دیدار اقوام و آشنایان، بازدید از گنجینه ها و آثار تاریخی، رفتن به تئاتر و سینما، توجه به فرصت های ورزشی، دیدن مناظر شهری، پیدا کردن سرگرمی مانند: نمایشگاه، فروشگاه، مراکز خرید شهر بازی ها، زیارت و... می تواند کمک بسیاری به توسعه پایدار و محلی این ویژگی شهری کند که تمامی این موارد لزوم توجه به توسعه حمل و نقل عمومی را بیش از پیش نمایان می سازد. نتایج این پژوهش نشان داد که مهم ترین عامل در ایجاد هماهنگی بین برنامه ریزی فعالیت های حمل و نقل شهری با الگوهای رفتاری شهروندان توسط مدل AHP فاکتورهای مرتبط به توسعه حمل و نقل همگانی بر کاهش معضلات شهری می باشد. این در حالی است که کمترین امتیاز از آن فاکتورهای مرتبط به تاثیر توسعه حمل و نقل همگانی بر بهبود سرانه اقتصادی شهروندان شده است. همچنین در مورد زیرمعیارها نیز، به ترتیب: کاهش ترافیک به واسطه توسعه حمل و نقل عمومی و کاهش تردد خودروهای شخصی تک سرشین، کاهش معضل تامین پارکینگ خودروهای شخصی و خلوت تر شدن معابر و خیابان ها، تنوع خطوط ارتباطی شامل مترو، خط واحد، BRT و افزایش قدرت تصمیم گیری شهروندان، دریافت مستقیم عوارض و مالیات از شهروندان و توسعه خدمات نوسازی ناوگان عمومی، کاهش تجمع و افزایش امکان خدمات دهی شهری (آمبولانس، خودروهای آتش نشان، گشت تخلقات شهرداری و ...) دارای پنج رتبه اول مزایا و معایب در توسعه حمل و نقل همگانی و ایجاد هماهنگی بین برنامه ریزی فعالیت های حمل و نقل شهری با الگوهای رفتاری شهروندان هستند.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: هماهنگی بین برنامه ریزی فعالیت های حمل و نقل شهری، الگوهای رفتاری شهروندان، شهرداری، مدیریت شهری، شهرداری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705256>

