

عنوان مقاله:

مدلسازی محرک ها برای پذیرش موفقیت آمیز نوآوری های تولید سبز در صنعت خودرو

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی برازجانی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

رضا رادفر - استاد، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در پی گرم شدن کره زمین، یک جنبش جهانی برای توسعه کسب و کار سبز ایجاد شده است. خودروسازی از صنایعی است که تأثیرات زیست محیطی مهمی دارد. این جنبش نمایانگر تلاش برای سبز شدن زنجیره تامین، فرآیندها و تولید در راستای کاهش مصرف انرژی و ضایعات زیست محیطی در صنعت خودروسازی است. با توجه به مقاومت هایی که برای سبز شدن کسب و کار در این صنعت وجود دارد و همچنین شکاف های پژوهشی این حوزه، پژوهش حاضر با هدف ارائه مدل پذیرش موفقیت آمیز نوآوری های تولید سبز در صنعت خودرو انجام شده است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی بوده و شیوه گردآوری داده های آن از نوع توصیفی می باشد و به صورت پیمایشی انجام شده است. نمونه آماری پژوهش را در ابتدا ۱۵ نفر از خبرگان حوزه محیط زیست و خودروسازی و در بخش کمی تعداد ۲۲۰ نفر از متخصصان، خبرگان و کارشناسان حوزه محیط زیست و خودروسازی تشکیل داده اند که به روش تصادفی انتخاب شده اند. این پژوهش در ابتدا به شناسایی عوامل موثر بر پذیرش صنعت خودروسازی سبز از طریق پیشینه پژوهشی پرداخته است. در ادامه با استفاده از تکنیک مدل سازی ساختاری تفسیری، عوامل شناسایی شده در بخش قبل به وسیله خبرگان جهت ارائه مدل ساختار بندی شدند. در ادامه به منظور برازش مدل شکل گرفته، از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری، و از نرم افزار لیزرل استفاده گردید. یافته های پژوهش حاکی از قرارگیری ۷ عامل موثر شناسایی شده در سه سطح کلی دارد. همچنین یافته های پژوهش عامل گسترش فرهنگ سبزگرایی را به عنوان عامل آغازگر و ابتدایی در جهت توسعه و پذیرش خودروسازی سبز شناسایی نموده است. از دیگر نتایج پژوهش می توان به خروجی های صرفه اقتصادی سبزگرایی و مزایای متعدد سبزگرایی به عنوان خروجی های اثرپذیر مدل اشاره نمود. همچنین تمامی فرضیه ها و روابط مورد بررسی در مدل پژوهش، مورد تایید قرار گرفت. نتایج پژوهش حاکی از گسترش سبزگرایی از طریق برنامه های راهبردی دولت دارد. در نهایت نتایج پژوهش می تواند زمینه حرکت صنعت خودروسازی به سبز شدن را فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

کسب و کار سبز، نوآوری های تولید سبز، پذیرش خودروسازی سبز، مدل سازی ساختاری تفسیری، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705397>

