

## عنوان مقاله:

گردشگری دینی و راه های رونق آن

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

نگار مرجان - دبیر

فاطمه اکبری - دبیر

فاطمه ترابی - دبیر

ساجده نیک خواه - دبیر

## خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع دنیا به شمار می رود و روز به روز به سمت پیشرفت در حرکت است. سفر با انگیزه دینی از قدیمی ترین نوع سفر هایی است که بشر انجام داده و احتمالا قدمت آن به اندازه ی قدمت ادیان است و یک پدیده جهانی است. منظور از سفر دینیدرواقع همان "زیارت" است که در همه ی ادیان کهن و بزرگ وجود داشته و دارد. توسعه گردشگری دینی، موجب تحول اقتصادی و بازرگانی، کسب درآمد سرشار، اشتغال زایی و در نتیجه زدودن تصویر نامناسب و غیر واقعی تبلیغات منفی سایر جوامع نسبت به جامعه میزبان و در واقع شناخت فرهنگ معنوی متقابل خواهد شد. از لحاظ فردی اماکن مذهبی جایی است که افراد میتوانند به نیاز های معنوی خود پاسخ دهند. از لحاظ اجتماعی نیز سفر موجب تحرک جمعیت و به دنبال آن گسترش تجارت، مبادلات فرهنگی و گسترش روابط سیاسی می شود. از آن جایی که سفر دینی و مذهبی بخش مهمی از صنعت گردشگری استدر این مقاله به آن می پردازیم. بنابر این در ابتدا در مقدمه به اختصار به موضوع گردشگری و به ویژه گردشگری مذهبی پرداخته و آثار فرهنگی و اجتماعی آن را بررسی می کنیم. در ادامه در بخش اول عوامل موثر در جذب گردشگر را بیان میکنیم. سپس در بخش دوم یک تقسیم بندی از گردشگران مذهبی ارائه میدهم. در بخش سوم آثار گردشگری مذهبی را بررسی میکنیم. در بخش چهارم نیز راهکار های موثر در جهت بهبود گردشگری مذهبی را ارائه کرده و در پایان به نتیجه گیری می پردازیم.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، زیارت، اماکن مذهبی، تجارت، روابط سیاسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705467>

