

## عنوان مقاله:

اهمیت روانشناسی در مدیریت

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره، تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

دکتر هادی حسن پور ماکویی - دکتری مهندسی کامپیوتر گرایش نرم افزار دانشگاه آزاد

## خلاصه مقاله:

روح و روان انسان ها سرچشمه ای است از انرژی که انگیزه، اشتیاق، پیشرفت و افتخارات از آن برمی خیزد و افراد را قادر می سازد کارهای ارزنده ای به ثمر برسانند. این آرزوی هرمدیر است که با ایجاد انگیزه در کارکنان، نیروی درونی و نهفته آنان را از قوه به فعل درآورد و محیطی پرتحرک و بانشاط برای تجلی بهترین استعدادها فراهم کند. از همین جا نقش فرد و ویژگی های شخصیتی و رفتاری او به عنوان یک انسان در سازمان، مورد توجه خاص و ویژه ای قرار گرفت و برای توفیق در این زمینه، علم روانشناسی با تمام ظرافت و توانمندی خود به یاری حوزه مدیریت آمد. دنیای امروز دنیای چندبعدی انسان ها است. دیگر همانند گذشته افراد در یک بستر کاری با مدیریت های سرسختانه اداره نمی شوند و تنها روش های بروکراسی و مدیریت علمی جوابگوی نیاز سازمان ها نیست. به عبارت بهتر امروزه تنها سازمان بر اعضا خود تاثیر نمی گذارد بلکه این اعضا هستند که با نحوه رفتار خود سازمان را شکل می دهند. تمامی این پیچیدگی ها مدیران دوراندیش را وادار به پیروی از علوم منابع انسانی کرده است. از همین رو موضوع مهم روانشناسی کار مطرح و با استقبال صنایع، ادارات و نهادهای مدنی مواجه شده است. در مورد روانشناسی مدیریت تعاریف مختلف و حتی برداشت هایی تا حدودی متفاوت ارائه داده اند از مجموعه اشاراتی که از آنها سخن رفت می توان نتیجه گرفت که: روانشناسی مدیریت عبارت است از زمینه مطالعاتی معینی که در چهارچوب آن، رفتار مدیر و فرآیند رهبری از دیدگاه روانشناسی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. به یقین یک چنین مطالعه ای به ما امکان می دهد تا در حل مشکلات مدیریت از یافته- های روانشناسی مدد بگیریم و با استفاده از نظریه های آن، به تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت بپردازیم و گره های آن را باز کنیم. [۲]

## کلمات کلیدی:

مدیریت، روانشناسی، انگیزش، روان، علم.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705632>

