

عنوان مقاله:

بررسی نقش و اهمیت پاسخگویی در سازمان های امروزی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

صدرا مهدی پور - کارشناس مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

پاسخگویی احساس مسئولیت، الزام و تعهد و نیاز به توجیه کردن اعمال فرد نسبت به دیگران یا نسبت به خود است. پاسخگویی به عنوان ابزاری راهبردی در نظر گرفته می شود که از طریق آن عملکرد سازمانی بررسی میشود، رضایت مشتری ارتقاء داده می شود و کارایی عملیاتی و بهبود عملیات کسب و کار حاصل می گردد و در صورت نبود آن مشتریان ناراضی خواهند بود و در عملکرد سازمان مشکلاتی پیش خواهد آمد. پاسخگویی را می توان به عنوان رابطه ای مبتنی بر عرضه و تقاضای دلایل عملکرد و رفتار نیز تعریف کرد. متصدی هر شغل به پیامدهای خوب یا بد وابسته به وظیفه خود از جنبه بیرونی پاسخگو و از جنبه درونی مسئول است. امروزه دامنهمسئولیت به صورت بالقوه ای بیشتر شده است و شامل طیفی از عملیاتی است که به صورت بسیار نزدیکی با تمرین اختیار و آزادی عمل نسبت به صرف انجام وظایف محوله ارتباط دارد و ممکن است فردی باشد بنابراین باتوجه به موارد فوق هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش و اهمیت پاسخگویی در سازمان های امروزی می باشد.

کلمات کلیدی:

پاسخگویی، تعهد، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705726>

