

عنوان مقاله:

اهمیت و جایگاه اخلاق حرفه ای در حسابداری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمدرضا فیاض منش

خلاصه مقاله:

وضعیت فعلی حرفه حسابداری نشان از رسواییهای مالی عظیمی چون انرون، وردکام، آرتور اندر سن، تیکو، پروکامپ، اینفودیسک، تنتکس، ریباز و غیره دارد. با مشاهده هریک از این رسواییها این سوال به ذهن می آید که چرا و چگونه چنین رسواییهایی به بار آمده است. جواب این است: عدم رعایت اخلاق. این گونه رسواییها حاکی از آن است که رعایت موازین اخلاقی در حرفه حسابداری از ضروریات می باشد. چرا که علاوه بر این که ممکن است با عدم رعایت موازین اخلاقی توسط حسابداران منافع سهامداران زیرپا گذاشته شود، از حیث اینکه اطلاعات حسابداری ورودی بسیاری از سامانه های تصمیم گیریهای اقتصادی محسوب می شود نیز نقش حسابداری بسیار حائز اهمیت است. از طرفی هم با توجه به کم رنگ شدن نظامهای سنتی اخلاقی در جوامع و رشد پرشتاب علم و فناوری، توجه به نقش اخلاق موضوع بسیار مهمی تلقی می شود. در این نوشتار ابتدا مفاهیم اولیه ای از اخلاق و اخلاق حسابداری مطرح می شود و سپس ابزاری که برای اندازه گیری حساسیت اخلاقی، نیت اخلاقی و جهت گیری اخلاقی (هم به طور کلی و هم به طور خاص در حسابداری کاربرد دارد)، معرفی می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق، جهت گیری اخلاقی، حساسیت اخلاقی، مقیاس اخلاقی چند بعدی، نیت اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1705733>

