

عنوان مقاله:

تاثیر نورپردازی در افزایش پیاده مداری و برقراری تعاملات اجتماعی (مورد مطالعه خیابان طالقانی شهر اهواز)

محل انتشار:

دومین همایش ملی رقابت پذیری و آینده تحولات شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

علی لرستانی - کارشناسی ارشد مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

افزایش حجم حضور و تردد اتومبیل ها در سطح شهر و به وجود آمدن ازدحام ترافیکی باعث شده که شهروندان برای یک پیاده روی راحت، ایمن و لذت بخش ساعات منتهی به شب را انتخاب کنند که در این صورت استفاده از تکنیک نورمصنوعی در ایجاد یک نورپردازی مناسب برای یک پیاده روی ایمن و جذاب موثر است. این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی و در زمره تحقیقات کاربردی است. یافته های پژوهش حاصل از تکنیک SWOT نشان می دهد که امتیاز عوامل داخلی ۲/۵۶ و امتیاز عوامل خارجی ۲/۷۹ می باشد و این بدان معناست که فرصت ها بر تهدیدها غلبه کرده اند و راهبرد تهاجمی راهبرد برتر در این تحقیق است. همچنین فرضیه مورد آزمون قرار گرفته با میانگین (۳/۲۶) مورد تایید قرار گرفت. براساس ضریب همبستگی پیرسون، فرضیه با ضریب (۰/۰۹۲) و سطح معناداری (۰/۰۴۹) می باشد. نتایج نشان می دهد که نورپردازی مطلوب از بارزترین مولفه هایی است که باعث تمایز در تمایل کاربران به استفاده از مکانها در شب هنگام دارد. کیفیت نور به عنوان عاملی که باعث ادراک انسان از محیط پیرامون می شود نقش مهمی در ترغیب کاربران به استفاده از فضاهای شهری در ساعات پایانی شب را ایفا میکند.

کلمات کلیدی:

نورپردازی، پیاده مداری، تعاملات اجتماعی، خیابان طالقانی، شهر اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1706093>

