

## عنوان مقاله:

آموزش هدفمند مهندسين معدن: از خيال تا واقعيت

## محل انتشار:

اولين كنگره ملي زغال سنگ (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

صمد بنیسی - استاد فراوری مواد معدنی، بخش مهندسی معدن، دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

باتوجه به روند خصوصی سازی در بخشهای مختلف برای بقا در عصره آموزش مهندسی در قرن جدید باید به نیازها و علایق دانشجویان و انتظارات پذیرنده دانشجویان توجه لازم را مبذول داشت آموزش یک طرفه سنتی بدون توجه به برآورده شدن نیازهای واقعی دانشجویان و اتخاذ شیوه های ناسازگار با شرایط زمانی و مکانی دیگر قادر به ادامه حیات نخواهد بود در آموزش مشتری مدار هدف دانشجویان فراگیری مطالبی است که بتوانند با آنها زندگی و کسب درآمد کنند از طرف دیگر هدف آموزش دهنده در این سیستم ارایه مطالب کاربردی به بهترین شیوه جهت حفظ شغل خدمات و ارتقای مرتبه است از خصوصیات اصلی آموزش مهندسی مشتری مدار میتوان به طراحی تدریس براساس حل مساله کارآفرینی ذاتی با تدریس هدفمند متنوع سازی روشهای ارایه درس آموزش با جهت گیری تشویق کارگروهی ملموس سازی مباحث درسی با ارایه مثالهای کاربردی به کارگیری روشهای آموزش چند رسانه ای - نهاد سازگار کردن ارزشیابی دانشجویان با ارزیابیهای خارج از دانشگاه و ارایه برنامه درسی دقیق اشاره کرد

## کلمات کلیدی:

آموزش مهندسی، مشتری مدار، کارآفرینی ذاتی، تدریس کاربردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/170642>

