

عنوان مقاله:

تعیین تاثیر مصداق پدیده اثر هاله ای در بازار سرمایه ایران: با تاکید بر نقش پیش بینی های مدیریت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس آموزش و کاربرد ریاضیات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ناهید حسینی - گروه حسابداری دانشگاه فنی و حرفه ای

هوشمند عزیزی - هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

مسلم کرجی - مدیر گروه برق دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

هدف: پدیده اثر هاله ای که یکی از مباحث مالی رفتاری است، ابراز می دارد که شخص سرمایه گذار تحت تاثیر یک ویژگی مطلوب از سهم قرار گرفته و این ویژگی را به دیگر ویژگی های آن تعمیم داده و در نتیجه این موضوع به طور بالقوه می تواند باعث قیمت گذاری اشتباه سهام گردد. این اثر در بازار سرمایه می تواند تابعی از نقش پیش بینی های مدیریت باشد. بر این اساس تبیین ارتباط متقابل بین این رفتارها و چگونگی ارتباط میان این متغیرها می تواند از اهمیت خاصی برخوردار باشد. از این رو در این پژوهش به بررسی مصداق پدیده اثر هاله ای در بازار سرمایه ایران با تاکید بر نقش پیش بینی هایمدیریت پرداخته خواهد شد. روش: در این پژوهش جهت بررسی الگوی پدیده اثر هاله ای، از مدل (لاجوردی و فیض، ۱۳۹۸؛ وانگ و همکاران (۲۰۱۷) استفاده شده است. فرضیه پژوهش با استفاده از اطلاعات ۱۱۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۶ (شامل ۱۳۸۰مشاهده شرکت سال) و به کارگیری رگرسیون لجستیک آزمون و تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: حاکی از آن است که مدل رگرسیون پژوهش در سطح اطمینان ۹۹درصد معنادار می باشد و سرمایه گذاران در بازار سرمایه ایران در پیروی از الگوی پدیده اثر هاله ای، از پیش بینی های مدیریت استفاده نمی کنند. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن است که سرمایه گذاران بازار سرمایه ایران در پیروی از الگوی پدیده اثر هاله ای، از پیش بینی های مدیریت (وضعیت نسبی سودآوری شرکت در برابر سودآوری پیش بینی شده شرکت) استفاده نمی کنند. بنابراین پیشنهاد می شود که سرمایه گذاران، مدیران، قانون گذاران و سایر کاربران در تصمیم گیری های خود عقلانی تر رفتار نمایند.

کلمات کلیدی:

پدیده هاله ای، مالی رفتاری، اطلاعات حسابداری، پیش بینی های مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1706759>

