

عنوان مقاله:

تعیین و تدوین راهبردها در پژوهش های علمی و صنعتی

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 10، شماره 22 (سال: 1379)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

غلامرضا ملک زاده - -

خلاصه مقاله:

لازمه برنامه ریزی درست و انتخاب راهبردی تحقیقاتی به منظور دست یابی به توسعه، به ویژه توسعه فنی و صنعتی، بررسی دقیق سوابق و تجربیات سایر کشورها در زمینه توسعه، به خصوص توسعه فرهنگی، و در نظر گرفتن موقعیت اقتصادی، سیاسی، جغرافیایی آن ها، تجزیه و تحلیل روش های مختلف به کار گرفته شده از سوی آن ها برای رسیدن به خوداتکایی ملی و شناسایی علل پیروزی ها و شکست های آن هاست. به عبارت دیگر، تنها با شناخت درست مسائل و درک موانع و مشکلات و برآورد قابلیت ها و امکانات است که می توان برنامه ای مناسب انتخاب و طرح ریزی کرد. هدف این بررسی و دستیابی به الگو و چهارچوبی برای تعیین و تدوین راهبرد تحقیقات فن آوری کشور است. این تحقیق نشان می دهد، سازمان هایی که مراحل اساسی و اصولی تدوین راهبرد را تا حدودی در نظر داشته اند، در کار خود موفق تر از دیگران بوده اند. اگرچه اطلاعات مورد استفاده در تحقیق، جامع و کامل نبوده و نظیر تمام پژوهش های انجام شده از این دست با کمبود اطلاعات آماری مواجه بوده است، ولی به وضوح می توان دریافت که رعایت مواردی که به صورت گام به گام ارائه شده، راه رسیدن به موفقیت را هموار خواهد ساخت. برای رسیدن به نتایج مورد نظر در این تحقیق، دو نوع بررسی مدنظر قرار گرفته است؛ نخست، بررسی مطالعات کتابخانه ای در خصوص تدوین راهبردها و استخراج اصول مهم و مفاهیم بنیادی با هدف تشخیص چگونگی کاربرد مفاهیم و اصول تدوین راهبردها و موسسات پژوهشی، به خصوص پژوهش های مربوط به عرصه فن آوری. به این منظور مطالعه مفاهیم و تعاریف راهبرد و فن آوری و تعیین گزینش بهترین و جامع ترین تعریف از این مفاهیم ضروری می نمود. دوم، بررسی پرسش نامه ای با هدف تعیین میزان کاربرد اصول و مفاهیم تدوین راهبردها در موسسات و سازمان های پژوهشی و مطالعه تأثیرات آن بر موقعیت سازمان ها. بخش های مختلف این مقاله عبارت خواهند بود از: بررسی مفاهیم کلی و عوامل موثر بر تدوین راهبردهای پژوهشی، عرض نتایج بررسی های میدانی حاصل از تجزیه و تحلیل پرسش نامه ها، و ارائه نتیجه گیری و پیشنهادهای پژوهشگران این مقاله.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707179>

