

عنوان مقاله:

کارآفرینی، توسعه و اشتغال

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 13، شماره 29 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زهرا استاد زاده - -

خلاصه مقاله:

در این مقاله علاوه بر تاریخچه کارآفرینی مفاهیم کارآفرینی و تعاریف متعددی که برای آن در نظر گرفته شده، بررسی و تفاوت کارآفرینان مستقل (Entrepreneurs) و کارآفرینان سازمانی (Interaprencur) بیان شده است. کارآفرین مستقل نقطه مقابل کارآفرین سازمانی به شمار می آید. ویژگی مهم کارآفرین سازمانی نوآوری در سازمان مربوط و ویژگی مهم کارآفرین مستقل نوآوری و خلاقیت است. بر این اساس کارآفرین فردی است که با پذیرش خطر (ریسک) طرحی را اجرا یا کارگاهی را راه اندازی می کند و گروهی از افراد را در یک تشکل سرپرستی و برای آنان ایجاد اشتغال می کند. در بخش دوم مقاله به انواع و دسته بندی های موجود در مکاتب و تئوری های کارآفرینان اشاره شده و خلاصه مکاتب مربوط به کارآفرینی بیان شده است. در این بخش تئوری ها و مکاتب کارآفرینی به سه گروه عمده تقسیم شده است. در تئوری های مکاتب گروه اول شامل سه مکتب انسانی، محیطی و مکتب ایده راه اندازی کسب و کار جدید می شود و مکاتب گروه دوم عبارت است از تئوری های شخصیت، تئوری های رفتاری، تئوری های اقتصادی، تئوری های جامعه شناسی و تئوری های جامع نگرانه تئوری ها و مکاتب گروه سوم نیز براساس تعریفی که از کارآفرینی و اهداف آن دارند به شش مکتب تقسیم می شوند. سپس در بخش بعدی به راهکارهای اساسی تربیت کارآفرین و توسعه کارآفرینی پرداخته شده و آموزش کارآفرینی و انواع دوره های آموزشی کارآفرینی بررسی شده است. برنامه ریزی آموزشی برای تربیت کارآفرینی براساس هدف و موضوع آموزش به سه روش خاص صورت می گیرد گاه آموزش برای آگاهی افراد سنین مختلف از موضوع کارآفرینی است و گاه آموزش برای شرکت ها و سازمان های بین المللی را شامل می شود. در این مقاله به موضوع کارآفرینی و نقش آن در توسعه و به اهمیت بر ضرورت کارآفرینی در جامعه پرداخته و به مدل های متفاوت کارآفرینی در توسعه نیز اشاره شده است و با توضیح مختصری در خصوص بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی و نگاهی گذرا به آمار و ارقام مربوط، به نقش کارآفرینی در حل معضل بیکاری فارغ التحصیلان پرداخته است. در بخش دیگر برنامه ها و سیاست های دولت برای توسعه کارآفرینی عنوان شده و به مرکز کارآفرینی و آئین نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه ها اشاره شده است. و در نهایت به نتیجه گیری پرداخته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرینی، کارآفرین سازمانی، نوآوری، خلاقیت، تغییر و تحول، توسعه، راهکارهای تربیت کارآفرین، ایجاد کار (اشتغال)، بیکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707258>

