

عنوان مقاله:

کارآفرینی در کشورهای اروپایی

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 13، شماره 29 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ناهید شیخان - -

خلاصه مقاله:

کشورهای پیشرفته از دهه های قبل و برخی از کشورهای در حال توسعه از دهه های اخیر با توجه به نقش موثر و مثبت کارآفرینان اقتصادی در توسعه جامعه، بهره برداری از این پتانسیل راجهت مواجهه با معضلاتی نظیر رکود، تورم و عدم اشتغال مورد توجه قرار داده و جهت بسط و گسترش آن اقدامات زیادی انجام داده اند. کمیسیون اقتصادی اروپا نیز با توجه به اهمیت کارآفرینی شرکت های کوچک و متوسط در رشد اقتصادی جوامع، هرساله اقدامات کشورهای اروپایی به ویژه کشورهای پیشرفته اروپا را در چارچوب مواردی مانند آموزش برای یک جامعه کارآفرین، دسترسی به منابع مادی برای شرکت های کوچک تر و در یک مرحله زودتر، تامین مالی برای گسترش شرکت ها با تکنولوژی بالا، دسترسی به تحقیق و نوآوری و استفاده بهتر از ثبت اختراعات برای شرکت های کوچک و متوسط، بهبود استخدام شرایط کاری را هماهنگ می کند. این کمیسیون برای کشورهای اروپایی که عضو بلوک شرق سابق بوده و نظام اقتصادی آن ها در حال گذر از اقتصاد بسته به اقتصاد بازار آزاد است، نیز برنامه هایی را طراحی و با حمایت های مالی این کشورها را در اجرای این برنامه کمک می نماید. گرچه موانع و مشکلات توسعه کارآفرینی و شرکت های کوچک و متوسط در این کشورها زیاد است؛ اما با توجه به گذشت یک دهه از آغاز خصوصی سازی گام های مثبت اولیه در این زمینه برداشته شده و دولت های این کشورها توجه ویژه ای به این موضوع دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اروپا، اتریش، سرمایه گذاری مخاطره آمیز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707265>

