

عنوان مقاله:

شرکتهای تجاری دانشگاهی بستری برای توسعه استقلال دانشگاه ها (تجربه دانشگاههای بریتانیا)

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 14، شماره 34 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

ناصر شمس - -

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش شده است تا کارکردهای دانشگاه های بریتانیا در تبدیل تولیدات علمی به منابع مالی و ثروت گزارش شود. به طور معمول بودجه دانشگاه ها از منابع متنابهی تامین می شود معمولا در اکثر کشورها دولت منبع اصلی تامین کننده اعتبارات است که لکن همان گونه که شاهدیم افزایش تعداد دانشگاه ها و جمعیت دانشجویی، دولت ها را از تامین بودجه و امکانات لازم برای دانشگاه ها ناتوان ساخته است. لذا دانشگاه ها برای انجام برنامه ها و تحقق اهداف خود تلاش می نمایند روش های مختلفی را برای تامین هزینه های خود به کار گیرند بدون آنکه از مسیر اصلی خود که تولید علم و دانش است منحرف شوند. یکی از روش هایی که به ویژه در دانشگاه های بریتانیا برای کسب درآمد به کار گرفته می شود، تبدیل تولیدات علمی به کالا و خدمات از طریق ایجاد شرکت های دانشگاهی است. ایجاد این شرکت ها گام جدیدی است که دانشگاه را به سمت طرح ایده های جدید که نیازهای جامعه را تامین کند هدایت می نماید، بدون آنکه این مراکز از مسیر اصلی خود که کشف مرزهای جدید دانش برای پاسخگویی به نیازهای جامعه و توسعه علم و فناوری است منحرف شوند. این مقاله تشکیل شرکت های تجاری در دانشگاه های بریتانیا، تاثیر ایجاد آنها در تامین منابع مالی مورد نیاز دانشگاه ها و پیامدها و مشکلات موجود در این مسیر را بررسی نموده است

کلمات کلیدی:

تولید دانش، انتقال دانش، تحقیق و توسعه، کاربرد دانش، شرکت های دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707303>

