

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم نظری تجاری سازی نتایج تحقیقات

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 16، شماره 37 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

بهمن فکور - -

خلاصه مقاله:

پتانسیل اقتصادی یافته های علمی و تکنولوژیک تنها وقتی تحقق می یابند که این یافته ها به طور موثری به نوآوری تبدیل شوند در اقتصاد مبتنی بر دانش، بخش دانشگاهی (دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی) به عنوان نهاد تولید و عرضه دانش، اهمیت روزافزونی را در نظام ملی نوآوری کشورها پیدا کرده است و تجاری سازی نتایج تحقیقات به مفهوم عملی ساختن انتقال و استفاده از دانش تولید شده در بخش دانشگاهی در سایر عرصه های اقتصادی و اجتماعی، یکی از شاخصه های اصلی یک نظام ملی نوآوری توانمند تلقی می گردد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی نتایج تحقیقات، شرکت های توسعه نوآوری، شرکتهای نو بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707340>

