

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری اخلاقی بر قلدری سازمانی از طریق اعتماد سازمانی و سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان(خوراسگان))

محل انتشار:

مجله رفتار مثبت در سازمان های آموزشی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

عباس قائدامینی هارونی - دانش آموخته دکتری مدیریت، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز فارسان، ایران

مهرداد صادقی ده چشمه - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان(خوراسگان)، اصفهان، ایران

الهه مشرف - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز فارسان، ایران

سمانه کلدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان(خوراسگان)، اصفهان، ایران

غلام رضا مالکی فارسانی - دانش آموخته دکتری مدیریت، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز فارسان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین تاثیر رهبری اخلاقی بر قلدری سازمانی از طریق اعتماد سازمانی و سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان(خوراسگان)) بود. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان شاغل در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان به تعداد ۶۶۰ نفر تشکیل دادند که از طریق فرمول نمونه گیری کوکران تعداد ۲۴۴ نفر به عنوان نمونه از طریق روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد رهبری اخلاقی کالشنون و همکاران (۲۰۱۱)، پرسشنامه استاندارد قلدری سازمانی اینرسن و همکاران (۲۰۰۹) و پرسش نامه سرمایه اجتماعی نهاییتوگوشال (۱۹۹۸) و پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی فایهان و مارلو (۱۹۹۷) بود که روایی پرسشنامه ها بر اساس روایی محتوایی، صوری و سازه مورد بررسی قرار گرفتند و پس از اصطلاحات لازم روایی مورد تأیید قرار گرفت و از سوی دیگر پایایی پرسش نامه ها با روش آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۳، ۰/۹۱، ۰/۹۱ و ۰/۹۲ برآورد شد و تجزیه و تحلیل داده ها در سطح استنباطی مشتمل بر مدل سازی معادلات ساختاری انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که رهبری اخلاقی از طریق اعتماد سازمانی بر قلدری سازمانی تاثیر منفی و معناداری داشت که ضریب این تاثیر ۰/۵۷- بود و از طریق سرمایه اجتماعی بر قلدری سازمانی تاثیر منفی و معناداری داشت که ضریب این تاثیر ۰/۶۷- بود و همچنین رهبری اخلاقی بر قلدری سازمانی تاثیر منفی معنادار داشت که ضریب این تاثیر ۰/۷۷- بود.

کلمات کلیدی:

رهبری اخلاقی، قلدری سازمانی، سرمایه اجتماعی، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707530>



