

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر وفاداری گردشگران به مقاصد گردشگری شهری مطالعه موردی: شهر خوی

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 9، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

آرام خضولو - گروه معماری، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

وفاداری به مقصد گردشگری یکی از چالش های کلیدی در توسعه گردشگری است. در واقع رضایتمندی گردشگر که یکی از شروط لازم برای موفقیت صنعت گردشگری است؛ در صورتی منافع بلندمدت ایجاد می کند که زمینه ساز وفاداری گردشگران باشد. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر وفاداری گردشگران به مقاصد گردشگری شهری با استفاده از رویکرد مدل ساختاری تفسیری تدوین شد. این پژوهش از نظر نتیجه، جزء تحقیقات کاربردی قلمداد می گردد؛ زیرا به دنبال طراحی مدل تحلیل تفسیری ساختاری عوامل موثر بر وفاداری گردشگران به مقاصد گردشگری می باشد. از لحاظ هدف انجام این تحقیق جزء تحقیقات کاربردی است. در واقع رویکرد پژوهشی این مطالعه به لحاظ منطق گردآوری داده ها از نوع استقراء - قیاسی است. جامعه آماری، اساتید دانشگاهی و خبرگان حوزه موضوع موردنظر بود که به روش نمونه گیری هدف مند ۲۰ نفر از اساتید دانشگاه ها و متخصصین عرصه پژوهش به منظور انجام پژوهش انتخاب شده اند. نتایج حاصل از پیاده سازی مدل ISM نشان داد که مدل موردنظر دربرگیرنده پنج سطح است. تاثیرگذارترین، سطح پنجم می باشد. سطح پنجم دارای بیشترین عامل بود که در برگیرنده عوامل کیفیت رفتار جامعه میزبان، ارزش های فرهنگی و آداب و رسوم، تنوع جاذبه های گردشگری و کیفیت خدمات را شامل می شود. همچنین نتایج حاصل از پیاده سازی مدل میک مک نشان داد که از بین عوامل مورد بررسی ۴ عامل در خوشه محرک، ۴ عامل در خوشه پیوندی و ۲ عامل در خوشه وابسته قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

وفاداری گردشگری، مقاصد گردشگری شهری، کیفیت خدمات، کیفیت رفتار جامعه میزبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707725>

