

عنوان مقاله:

افزایش دقت پیش بینی در تجزیه و تحلیل تجاری با استفاده از الگوریتم های گرادینانافزایشی و یادگیری عمیق

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و هوش مصنوعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

علیرضا نادر محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات / کسب و کار هوشمند - دانشکده مدیریت - دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

اقتصاد دیجیتال در عصر جهانی شکل گرفته که با سرعت بسیار بالای خود، نیازمندی های جدیدی را برجای گذاشته است. در این زمینه، استفاده از تصمیم گیری مبتنی بر داده و بهره گیری از هوش مصنوعی یادگیری ماشین امری ضروری به شمار می آید. یادگیری عمیق از مزایای بسیاری برخوردار است، اما در عین حال با محدودیت هایی روبه رو است که تا کنون باعث انتقال گسترده ای در حوزه تجزیه و تحلیل تجاری نشده است. در این مقاله، دلایلی که باعث مواجهه یادگیری عمیق با مشکلات در پذیرش صنعتی آن می شود، تشریح شده است. این بررسی نشان می دهد که علاوه بر پیچیدگی محاسباتی، فقدان معماری کلان داده و عدم شفافیت مدل های یادگیری عمیق، کمبود مهارت و تعهد رهبران نیز در این مسیر تاثیرگذار هستند. همچنین این بحث نشان میدهد که یادگیری عمیق نمیتواند به عنوان جایگزینی بهتر برای یادگیری ماشین سنتی عمل کند، زیرا مدل های عمیق در مواجهه با مجموعه داده های ساختنیافته با بردارهای ویژگی ثابت قابلیت عملکرد بهینه را ندارند. بنابراین، بهتر است یادگیری عمیق به عنوان یک افزودنی قدرتمند به مدل های یادگیری ماشین موجود مورد توجه قرار گیرد و به عنوان یک راه حل "یک اندازه متناسب با همه" مورد استفاده قرار گیرد. نتایج مطالعات نشان میدهند که افزایش گرادینان به عنوان یک حالت پیش بینی در تجزیه و تحلیل تجاری مجموعه داده های ساختنیافته مورد استفاده قرار می گیرد. در این مقاله، علاوه بر مطالعات تجربی در سه حوزه صنعتی، نتایج به دست آمده، مفاهیم کاربردی و یک نقشه راه برای تحقیقات آینده به طور جامع بررسی شده است

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، استراتژی دیجیتال، تصمیم گیری مبتنی بر داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1707761>

