

عنوان مقاله:

شبکه اجتماعی چند بعدی در سیستم های پیشنهاد دهنده اجتماعی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و مکترونیک در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمدحسین کاظمی - کارشناس ارشد هوش مصنوعی، رئیس اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان یزد

سیدحسین مرتضوی - استادیار گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه میبد، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

همه سیستم های به اشتراک گذاری آنلاین داده هایی که منعکس کننده رفتار جمعی از کاربران و فعالیت های مشترک آنها است را جمع آوری می کنند. این داده ها می تواند برای استخراج انواع مختلف روابط، استفاده شود که این روابط می توانند به لایه هایی گروه بندی شوند که عبارتند از اجزای اصلی شبکه اجتماعی چند بعدی که در این پروژه مطرح شده اند. این لایه ها بر اساس دو نوع از روابط بین افراد ایجاد می شوند. یکی به صورت مستقیم و دیگری به صورت مبتنی بر شی که با پیوندهای اجتماعی یا معنایی بین افراد مطابقت دارد. برای درک بهتر از پیچیدگی ساختار شبکه های اجتماعی لایه ها و پروفایل ها را شناسایی و در دو گروه مورد مطالعه و بررسی قرار گرفتند. یکی انجام گرفته در طول زمان و دیگری آزمایش روی پایگاه داده جمعیت فلیکر. علاوه بر این، برای هر لایه، یک اندازه گیری قدرت جداگانه ارائه شده است. آزمایش بر روی سیستم به اشتراک گذاری عکس فلیکر نشان داد که روابط بین کاربران یا از نتیجه لینک های معنایی بین اشیاء آنها است و یا از اجتماعی از عمل اتصالات بین این کاربران می باشد. علاوه بر این تراکم شبکه اجتماعی در طول زمان افزایش پیدا می کند.

کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهاد دهنده اجتماعی، شبکه اجتماعی چند بعدی، اشتراک گذاری آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1708023>

