

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل عملکرد سیستم های مدیریت محتوا وب

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و مکاترونیک در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمدجواد رئیسی - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر نرم افزار، موسسه آموزش عالی بصیر ایبک، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

سیستم های مدیریتی محتوا، نرم افزارهایی هستند که به کاربران اجازه میدهند بدون داشتن دانش برنامه نویسی، محتوای وبسایت خود را ایجاد و مدیریت کنند. سیستم های مدیریت محتوای متعددی وجود دارد که دسترسی، بهینه سازی و امنیت بهتری را با حداقل هزینه با حداکثر کاربرپسندی سیستم فراهم می کنند. با این حال، مطالعه و مقایسه مهمترین معیارهای سیستم مدیریت محتوا و هنگام انتخاب، نیازمند تحقیقات و بررسی زیاد و عمیق است. مدیریت محتوا نقش زیادی در تجارت امروز دارد و پایه و اساس وبلاگ نویسی، انتشار مقالات، اخبار، توضیحات محصولات در وبسایت است. هدف این مقاله بررسی سه سیستم مدیریت محتوا وردپرس، جوملا و دروپال است. مقایسه بر روی مهمترین معیارها مانند سیستم مورد نیاز، ایجاد محتوا، تجربه کاربری پنل مدیریت، بهینه سازی موتور جستجو، پشتیبانی انجام شده. هدف این مطالعه کمک به کاربران برای درک سه محصول محبوب سیستم های مدیریت محتوا و تجزیه و تحلیل ویژگی های حیاتی آنها برای استفاده در هر پروژه توسعه وبسایت است.

کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت محتوا، وردپرس، جوملا، دروپال، وبسایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1708063>

