

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژی های اصلی شرکت های سرمایه گذاری مبتنی بر رویکرد SWOT مطالعه موردی هلدینگ صدرتامین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمود احمدی شریف - استادیار دانشگاه دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت بازرگانی، شهرقدس، ایران

حسین کسایی پور - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت بازرگانی، شهرقدس، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه های مدیران و مسئولان سازمانی مانند شرکت های سرمایه گذاری و هلدینگ ها، نحوه مدیریت و برنامه ریزی درجهت توسعه و مدیریت شرکت های زیرمجموعه در جهت دستیابی به اهداف کلان و بلند مدت مانند کسب جایگاه برتر اداریو برندینگ، اجرای مسئولیت های اجتماعی و سودآوری در سطح جامعه می باشد. هدف اصلی پژوهش کنونی تدوین استراتژی هلدینگ صدرتامین بر اساس تحلیل SWOT است. تحقیق حاضر، از نظر هدف، نظری و کاربردی، و از نظر روش توصیفی است و یک تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری آن ۲۰ نفر از کارشناسان ارشد و مدیران خبره هلدینگ صدرتامین و شرکت های تابعه می باشند. برای رسیدن به نتایج مد نظر تحقیق، ابتدا بررسی و مطالعات بصورت کتابخانه ای و میدانی در حوزه های برنامه ریزی استراتژیک، فرآیند مدیریت استراتژیک و روش های تدوین استراتژی ها صورت پذیرفت. با استفاده از اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه و مشاهده و با توجه به روش های تحلیل آماری بکار گرفته شد. ضمناً نتایج تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از رویکرد SWOT نشان داد رتبه بندی استراتژی های هلدینگ در تبیین نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصتها و تهدیدات خارجی به ترتیب عبارت از استراتژی های نقاط قوت و فرصت ها SO نقاط قوت و تهدیدها ST، نقاط ضعف و فرصتها WO نقاط ضعف و تهدیدها WT که در این ارتباط با توجه به رتبه بدست آمده باید راهکارهای موثری در جهت تقویت و تعدیل استراتژی ها توسط مدیران ارشد شرکت بکار گرفته شود.

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، هلدینگ صدرتامین، مدل SWOT، تحلیل PESTEL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1708461>

