

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های تاثیرگذار بر انتقال فناوری با تمرکز بر تحول دیجیتال

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 10، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

آرزو زمانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

عباس خمسه - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر انتقال فناوری و به کارگیری فناوری های تحول دیجیتال جهت سهولت و تسریع فرآیند انتقال، از موضوعات مهمی است که می تواند سازمان ها را به تصمیم گیری صحیح تر در این زمینه سوق دهد. با توجه به شکاف مطالعاتی که در این حوزه وجود دارد، پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد و مولفه های تاثیرگذار بر انتقال فناوری با تمرکز بر تحول دیجیتال، صورت گرفت و به روش فراترکیب سندلوسکی و بارسو و با مرور نظام مند ۴۲ مقاله مرتبط از بین ۳۱۲ مقاله اولیه انجام شد. مقاله های نهایی براساس معیارهای ورود به مطالعه انتخاب شدند. روایی پژوهش برطبق معیارهای ورود به بررسی، برگزاری جلسات با اعضای تیم پژوهش، استفاده از یک متخصص و ممیزی کل فرایند برای اجماع نظری تایید شد. پایایی نیز از طریق برنامه مهارت های ارزیابی انتقادی تایید گردید. یافته ها نشان می دهد عوامل تاثیرگذار بر انتقال فناوری با تمرکز بر تحول دیجیتال شامل ۷ بعد و ۶۱ مولفه است که عبارتند از: بعد "گزینش و اکتساب فناوری"، بعد "انطباق فناوری"، بعد "جذب فناوری"، بعد "بهره برداری فناوری"، بعد "توسعه و بهبود فناوری"، بعد "اشاعه فناوری" و بعد "یادگیری و نوآوری". از مدل ارائه شده این پژوهش می توان در راستای انتقال فناوری با تمرکز بر تحول دیجیتال در ایران و سایر کشورهای در حال توسعه استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

انتقال فناوری، تحول دیجیتال، اکتساب فناوری، صنعت نسل چهارم، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1708596>

